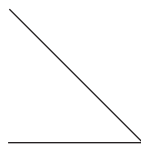




2025

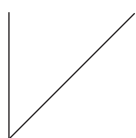
Rapport de
Développement Durable



rochebobois
PARIS



Sommaire



2	Message du président
4	Profil
6	Modèle d'affaires
8	Implantation géographique
10	Gouvernance 2026
11	Nos valeurs
12	Notre histoire
13	Faits marquants 2025
14	Modèles iconiques / nos produits
16	Designers
18	Faire rayonner le French Art de Vivre durable

Message du président



Guillaume Demulier
CEO / Président
du Directoire

L'année 2025 s'est déroulée dans un contexte géopolitique et économique exigeant, marqué par un ralentissement de la consommation et une visibilité parfois limitée sur nos marchés, en particulier en Amérique du Nord. Dans ce cadre, la capacité du Groupe Roche Bobois à tenir son cap mérite d'être soulignée. Grâce à l'engagement et au professionnalisme de toutes les équipes, le Groupe a fait preuve d'une réelle résilience. Les prises de commandes dans nos magasins en propre se sont maintenues à des niveaux proches de ceux de 2024. Le chiffre d'affaires et l'EBITDA ont connu un léger repli, reflet d'un environnement de marché plus contraint, mais maîtrisé.

Parallèlement, nous avons poursuivi avec détermination le développement qualitatif de notre réseau. Des ouvertures particulièrement prometteuses ont vu le jour dans des zones géographiques à fort potentiel, avec notamment un flagship à Londres, ainsi que de nouvelles implantations à Austin, au Texas, à Las Vegas ou encore à Herblay, près de Paris.

La marque Cuir Center s'est également renforcée avec l'ouverture d'un magasin à Cannes-Mandelieu. Dans le même esprit, plusieurs magasins ont été relocalisés vers des emplacements plus premium ou bénéficiant d'une visibilité accrue comme, pour Roche Bobois, à Aventura, à proximité de Miami, à Atlanta et à Grenoble ou encore à Hénin-Beaumont pour Cuir Center.

« Chez Roche Bobois, notre ambition créative est désormais également nourrie par notre exigence environnementale. »

À l'inverse, et dans un souci de discipline économique et d'adaptation aux réalités locales, certains points de vente situés dans des zones moins dynamiques font l'objet d'arbitrages, notamment au Havre, à Athis-Mons et au Touquet.

L'année 2025 a une nouvelle fois illustré la vitalité créative de Roche Bobois à travers l'édition de nouveaux produits toujours plus audacieux et singuliers. Nous avons ainsi eu l'honneur de nouer une collaboration avec le cinéaste espagnol Pedro Almodóvar, donnant naissance à une collection flamboyante et haute en couleur, fidèle à son univers artistique. Cette démarche d'ouverture vers de nouveaux univers créatifs s'est accompagnée du succès de pièces marquantes et porteuses d'avenir telles que les tables de repas SPEED UP et DELTALIS qui témoignent de notre capacité à innover sans jamais renoncer à la qualité et au design, qui font la force de notre marque. Elle reflète aussi notre engagement à concevoir des collections toujours plus durables, privilégiant les matières certifiées et contribuant à la décarbonation de nos activités. Chez Roche Bobois, notre ambition créative est désormais également nourrie par notre exigence environnementale.

En 2026, nous évoluons dans un contexte géopolitique particulièrement tendu avec un environnement économique qui n'est plus celui des croissances exceptionnelles observées dans les années post-COVID : depuis près de deux ans, les niveaux de nos activités ont atteint un plateau avec des

valeurs, certes élevées, mais qui nous obligent collectivement à une attention accrue et à une gestion rigoureuse de la rentabilité, tout en restant fidèles à notre ambition créative.

L'année à venir sera néanmoins porteuse de projets structurants. Nous ouvrirons notamment un magasin au Luxembourg, marquant la présence en propre du Groupe dans un nouveau pays ainsi qu'un deuxième magasin au Portugal, à Porto. Des relocalisations qualitatives sont également en cours, à Zurich ou à Reims.

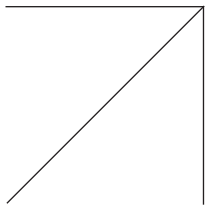
Nous célébrerons également les cinquante ans de la création de la marque Cuir Center, un anniversaire symbolique qui rappelle la solidité de nos fondamentaux.

En 2026, la France franchira une étape importante en matière de développement durable, avec la généralisation, sur l'ensemble des sites du Groupe, de l'électricité d'origine renouvelable – ou « électricité verte » - conformément à nos engagements de décarbonation de nos activités.

Enfin, nos investissements publicitaires demeureront soutenus afin de renforcer, partout dans le monde, la force d'inspiration et l'attractivité de nos marques.

L'expérience acquise au cours de l'essor remarquable du Groupe dans ces dernières années nous permet d'aborder l'avenir avec confiance et détermination.

Profil



Le Groupe ROCHE BOBOIS est aujourd'hui présent dans 54 pays à travers un réseau international de 339 magasins répartis sous deux enseignes :

- **Roche Bobois** (marque internationale et haut de gamme) ;
- **Cuir Center** (marque milieu de gamme en France spécialisée dans les canapés cuir et tissu).

La marque Roche Bobois fait rayonner son French Art de Vivre dans le monde entier et propose des collections originales, une fabrication 100 % Made in Europe et un haut niveau de personnalisation. Elle incarne toute la diversité du design français avec une identité de marque très forte et une ligne créative audacieuse grâce à des partenariats constants avec des designers de renom (Marcel Wanders, Ora Ito, Christophe Delcourt, Sacha Lakic, Kenzo Takada, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Bina Baitel ou encore Jiang Qiong er), des marques de mode et de haute-couture (Jean Paul Gaultier, Missoni Home, Maison Christian Lacroix...), et, en 2025, une personnalité du monde du cinéma, Pedro Almodòvar.

Un Groupe, deux marques

rochebobois
PARIS



89 %

Roche Bobois

- Positionnement haut de gamme et luxe
- Forte dimension internationale
- Gamme très large contemporaine, design ou inspirée de classiques du XX^{ème} siècle



% du chiffre d'affaires consolidé 2025

11 %

Cuir Center

- Positionnement milieu de gamme
- Une marque référente en France
- Large offre de canapés cuir et en tissu

Chiffres clés 2025

563,8 M€

Volume d'affaires*

402,5 M€

Chiffres d'affaires

1 112

Collaborateurs

71,2 M€

EBITDA courant consolidé

339

Magasins dans

54

pays

Repères 2025

60,1 %

des Directeurs de magasins issus de la promotion interne

97 %

de nouveaux produits Roche Bobois éco-conçus

> 400

modèles en collection Roche Bobois déjà éco-conçus

93 %

de nouveaux produits Roche Bobois avec du bois certifié FSC ou PEFC

* Prises de commandes HT du réseau de magasins intégrés et des franchises sur les deux marques.

Modèle d'affaires

Nos ressources 2025 mobilisées

Un réseau de distribution international

- 339 magasins (dont 150 en propre et 189 franchisés)
- Présence dans 54 pays
- 62 % du CA réalisé hors de France
- 7 sites de vente en ligne

Des relations équilibrées et de long terme avec nos partenaires

- > 50 designers de renom
- > 100 fabricants et artisans
- 97 % de magasins franchisés français de l'enseigne Roche Bobois avec une ancienneté supérieure à 10 ans

Des collaborateurs experts

- 1 112 collaborateurs (hors franchises) répartis au sein de 64 entités juridiques
- 53,4 % de femmes
- 56,4 % de conseillers en décoration
- 29,2 % d'administratif et direction
- 14,4 % de personnel logistique

Une situation financière solide

- Chiffre d'affaires consolidé : 402,5 M€ (+57 % par rapport à 2018)
- EBITDA courant : 71,2 M€ (Marge d'EBITDA : 17,7 %)
- Trésorerie disponible : 46,8 M€
- CAPEX : 12,0 M€

Des ressources naturelles gérées durablement

- Pionnier dans l'éco-conception avec plus de 400 modèles éco-conçus déjà en collection
- Utilisation responsable des ressources naturelles et des matières premières essentielles à nos activités
- Engagé pour réduire l'impact environnemental de nos magasins

Modèle d'activité

Faire rayonner un French Art de Vivre Durable

3 axes stratégiques de développement durable

- Miser sur notre capital humain
- Développer des nouvelles générations de produits responsables
- Améliorer l'impact environnemental de notre chaîne de distribution

2 marques

- Roche Bobois (89 % du CA) et Cuir Center (11 % du CA)
- Positionnement haut de gamme pour Roche Bobois et milieu de gamme pour Cuir Center

Une supply chain amont largement externalisée

- Modèle « Fabless » (externalisation de la fabrication) nécessitant peu de CAPEX
- 3 transporteurs routiers amont
- 20 transporteurs maritimes
- > 30 entrepôts de logistique

Création de valeurs en 2025

Vis-à-vis des clients

- Satisfaction clients au meilleur standard avec un NPS (*Net Promoter Score*) agrégé > 72
- Haut degré de personnalisation des produits afin de s'adapter à tous les goûts et à tous les intérieurs
- Forte audience avec 24,0 millions de visites sur nos sites internet
- Expérience client toujours plus digitalisée et omnicanale

Vis-à-vis des collaborateurs

- 12 700 heures de formation et 86,7 % des salariés formés
- 60,1 % des directeurs de magasin issus de la promotion interne et 6,1 % des collaborateurs ayant bénéficié d'une évolution de carrière dans l'année
- 46,0 % de femmes à des postes de leadership
- 43 femmes parmi les 100 plus hautes rémunérations
- Charges de personnel de 89,9 M€

Vis-à-vis des partenaires et fournisseurs

- Fournisseurs Roche Bobois à 100 % européens
- 100 % des fournisseurs signataires de la charte éthique du Groupe
- 180 audits diligentés sur les matières premières

Vis-à-vis de l'environnement

- 96,6 % des nouveaux produits Roche Bobois éco-conçus
- 92,6 % des nouveaux produits Roche Bobois avec du bois certifié FSC ou PEFC
- 46,4 % d'électricité renouvelable, en voie de généralisation
- Augmentation continue de la réparabilité et de la durée de vie de nos produits
- 75 % de déchets valorisés en France (62 % dans le monde)

Vis-à-vis des arts et de la culture

- Organisation des Roche Bobois Design Awards afin de repérer et valoriser les jeunes talents du monde entier
- Collaborations prestigieuses comme avec Paris Photo, Omega European Masters en Suisse, Art Paris, FAB Paris, Wall Street Journal Innovator Awards, le musée Guimet à Paris qui célèbre la Chine ou avec Pedro Almodóvar à la Milan Design Week 2025

Vis-à-vis des investisseurs

- Note ESG Ethifinance de 71 / 100
- Modèle fortement générateur de cash flows : flux de trésorerie générés par l'exploitation de plus de 62 M€
- Actionnariat salariés : 0,6 % du capital

Forte créativité et partenariats

- Avec des artistes passionnés et talentueux
- Avec des grandes marques de la mode

Modèle mixte et complémentaire

- En propre sur les territoires stratégiques
- En franchise sur les villes moyennes et les territoires de conquête

Vente à la contremarque

- Permettant l'optimisation des stocks et un haut degré de personnalisation des produits (fabrication à la demande)

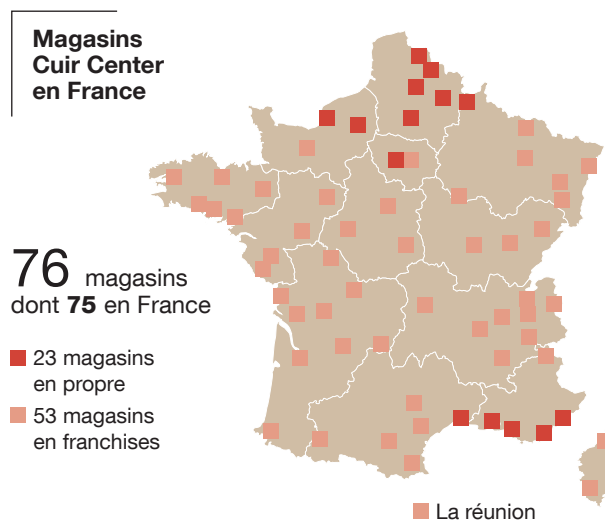
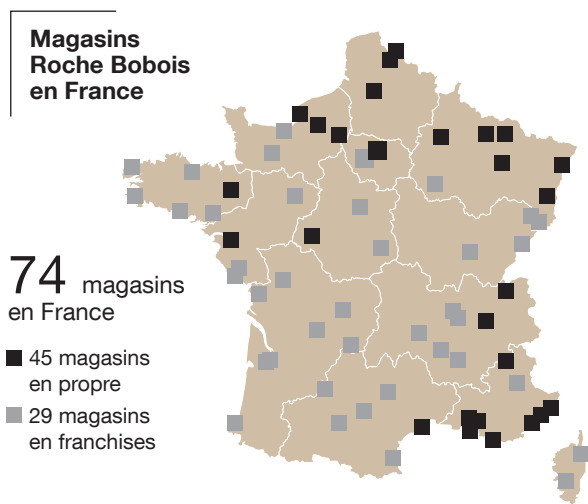
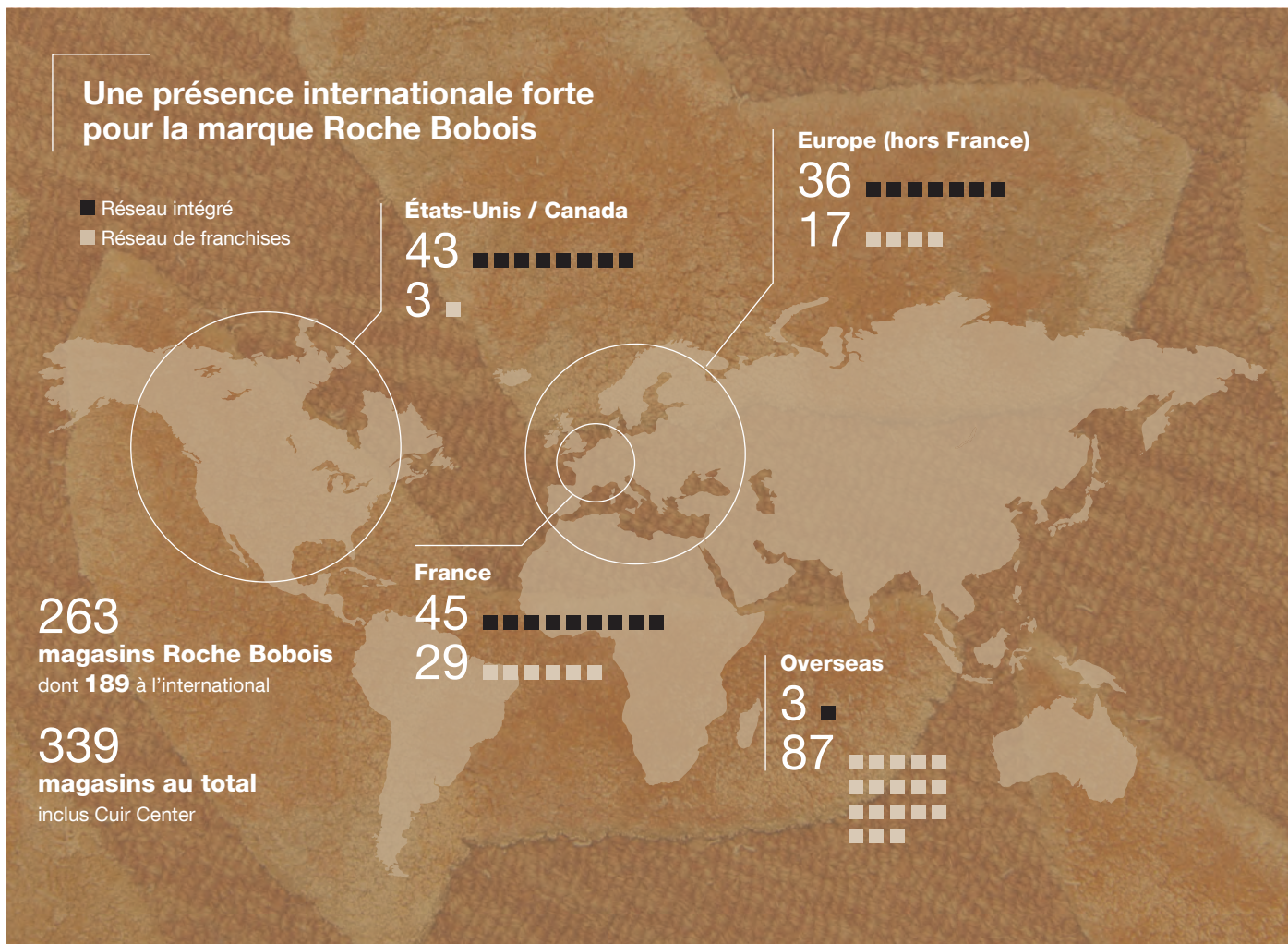
Fonctions internes à forte valeur ajoutée

- Création
- Distribution

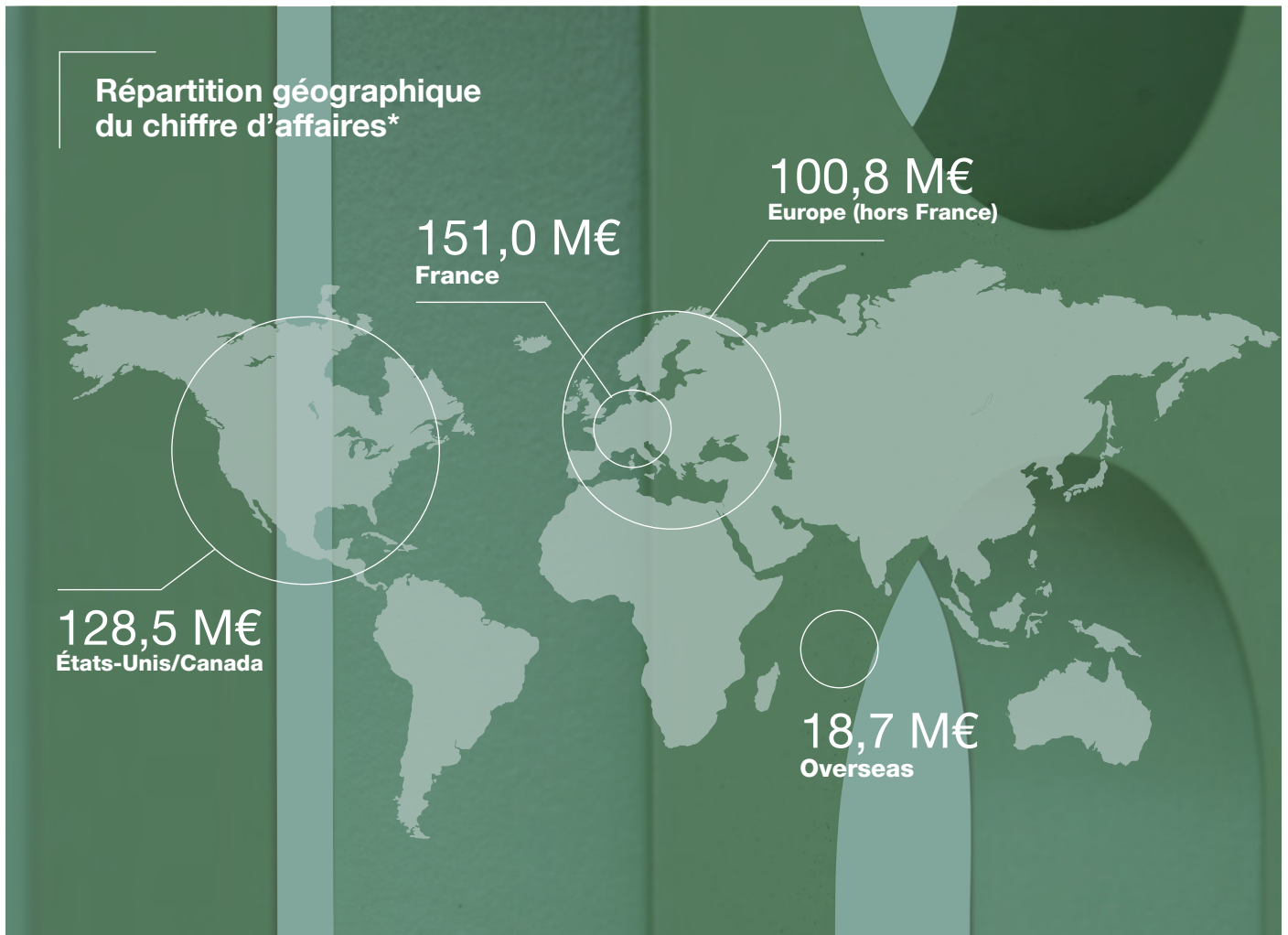
Largeur de gamme unique

- 2 000 modèles en collection pour Roche Bobois
- 500 modèles pour Cuir Center

Implantation géographique



Répartition géographique du chiffre d'affaires*

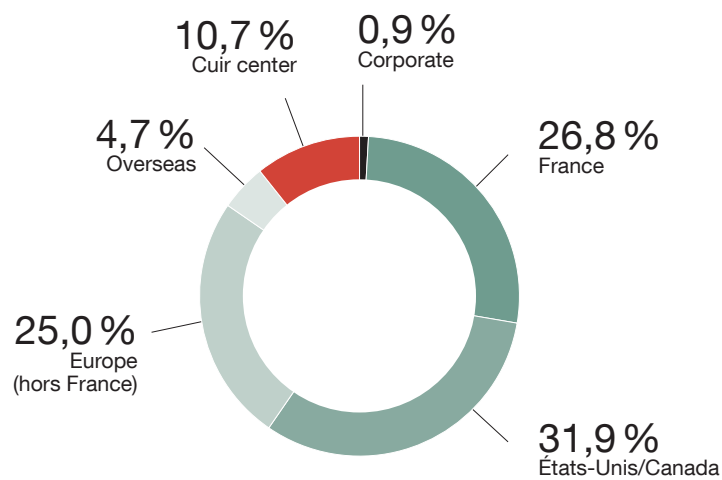


* Cette présentation ne tient pas compte de 3,5 M€ de CA Corporate.

Répartition du chiffre d'affaire

Roche Bobois

Cuir center



Gouvernance

Conseil de surveillance

Jean-Eric Chouchan

Président du Conseil de surveillance

Nicolas Roche

Vice-Président du Conseil de surveillance

Giovanni Tamburi

Membre du Conseil de surveillance

Emmanuel Masset

Membre du Conseil de surveillance (représentant la société SPR)

Mercedes Erra

Membre indépendant du Conseil de surveillance et Présidente du Comité d'Audit (Fondatrice de l'agence BETC/Groupe Havas)

Annalisa Loustau Elia

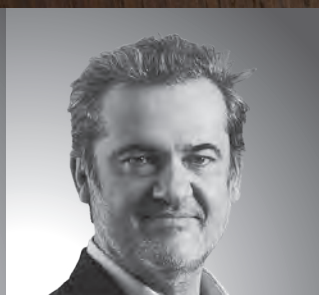
Membre indépendant du Conseil de surveillance / Membre du Comité d'Audit

Comité exécutif



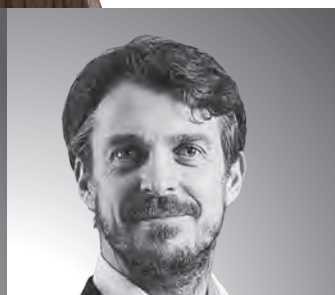
Guillaume Demulier

CEO / Président du Directoire



Eric Amourdedieu

Directeur Général / Membre du Directoire



Martin Gleize

Directeur International / Membre du Directoire



Stéphanie Berson

Directrice Financière Groupe / Membre du Directoire



Jérôme Gabillaud

Directeur Commercial Roche Bobois France

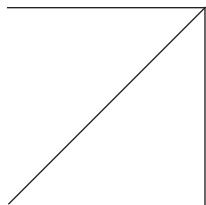


Maxime Bidaud

Directeur des Opérations Groupe

Nos valeurs

« Offrir des produits toujours plus durables, créatifs et personnalisables à nos clients, tout en préservant des relations équilibrées et de long terme avec tous les acteurs de notre écosystème ».

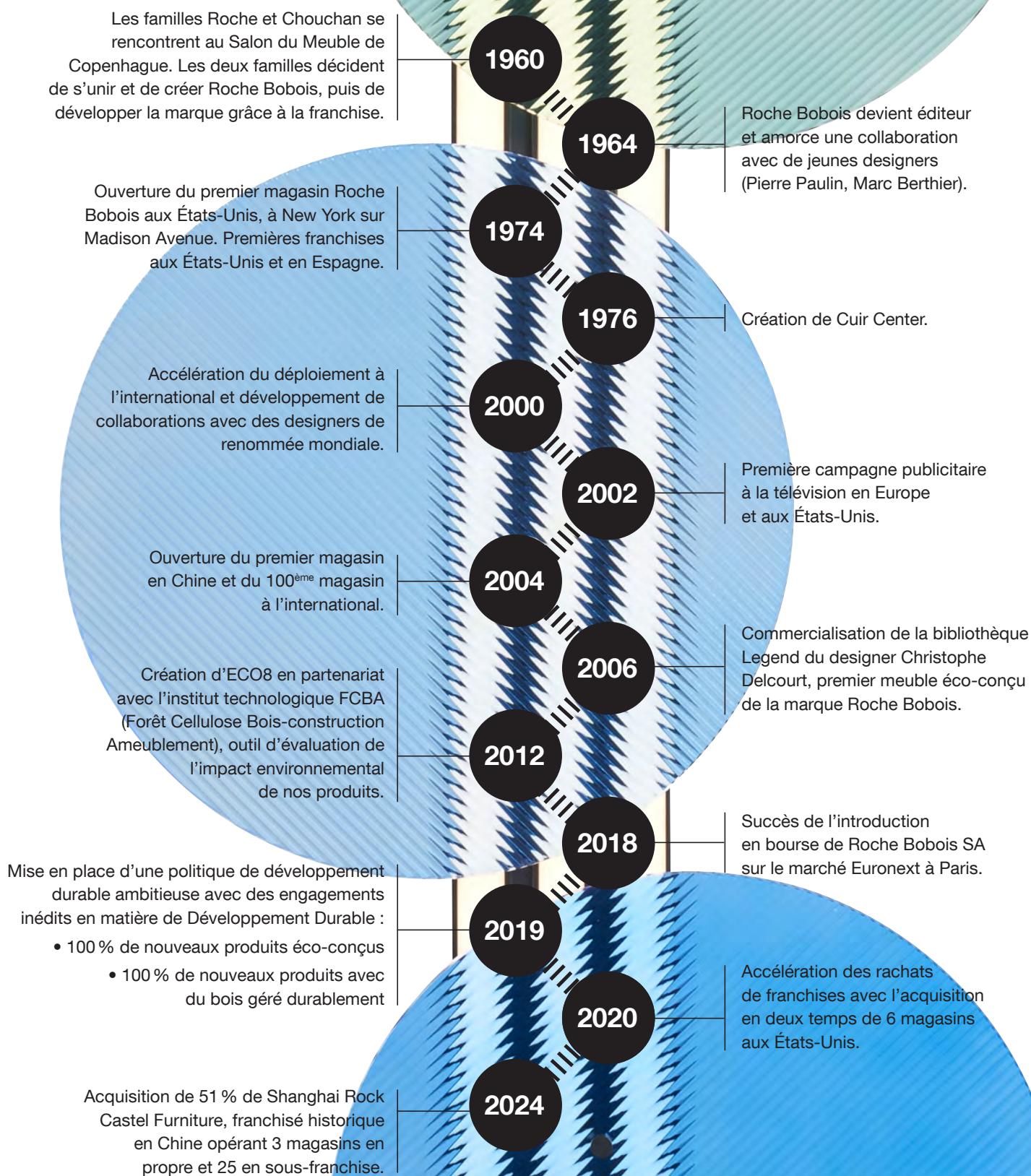


Cultiver l'éclectisme, traiter des valeurs sûres avec légèreté, jouer avec toutes les formes d'élégance, soigner le geste artisanal sans jamais le figer... À la fois insaisissable et influent, le French Art de Vivre exprime ses multiples facettes dans la gastronomie, la mode, la culture et les arts décoratifs. Des repères vivants et inspirants, que Roche Bobois met au service d'une créativité en mouvement, d'un design à vivre, à la fois rassurant et audacieux : le French Art de Vivre de Roche Bobois.

Un meuble Roche Bobois, c'est aussi un meuble responsable, inscrit dans une démarche logique de respect des matières travaillées et du monde qui nous entoure. Devenir meilleur chaque jour, chercher en permanence les moyens de réduire les impacts sur notre environnement est une constante naturelle de notre comportement.



Notre histoire



Faits marquants 2025



Montée au capital du franchisé en Chine

Roche Bobois SA a accru sa participation dans le capital de Shanghai Rock Castle Furniture (67 %), qui opère vingt-sept magasins en sous-franchise dans différentes villes de taille moyenne et dispose de trois magasins en propre (un à Pékin et deux à Shanghai). Roche Bobois SA avait, pour mémoire, signé en 2024 un accord de montée progressive au capital, ce qui lui donne la capacité, à moyen terme, de détenir 100 % de Shanghai Rock Castle Furniture. Cette prise de participation majoritaire illustre la volonté de Roche Bobois d'accélérer son développement sur un marché à fort potentiel, tout en consolidant le pilotage de ses activités à l'international.

Un lien étroit avec le monde de la culture et des arts

Le Groupe entretient un lien étroit avec le monde de la culture et des arts. Il participe et associe régulièrement son image à l'organisation d'événements artistiques et culturels à travers le monde. À l'occasion de la Milan Design Week 2025, le Groupe a dévoilé une collection exceptionnelle en hommage au réalisateur Pedro Almodóvar, maître de la couleur et de la mise en scène visuelle, ainsi qu'une collection capsule exclusive imaginée par sa muse et complice Rossy de Palma. Cette dynamique s'est poursuivie tout au long de l'année, notamment avec l'aménagement du Business Lounge du Salon Nautique de Gênes et l'organisation d'un événement exclusif en partenariat avec *Modern Luxury Interiors*, dans le cadre d'Art Basel Miami, pour présenter la collection Dream de l'architecte et designer David Rockwell.

Poursuite du développement du réseau de magasins

En 2025, le Groupe a poursuivi le développement et l'optimisation de son réseau de distribution, en cohérence avec sa stratégie de croissance qualitative. Quatre magasins en propre ont été ouverts, dont deux Roche Bobois aux États-Unis (Austin et Las Vegas), un Roche Bobois en France (Herblay), ainsi qu'un Cuir Center à Cannes-Mandelieu. Dans le même temps, trois fermetures ont été réalisées, traduisant une gestion active du parc et une volonté d'adapter le réseau aux évolutions du marché. Le développement en franchise s'est également poursuivi avec l'ouverture de nouveaux points de vente Roche Bobois en Chine (Nanchang), en Inde (Hyderabad) et au Japon (Osaka), ainsi que deux magasins Cuir Center en France (Béziers et Strasbourg).

Une notation extrafinancière parmi les standards les plus élevés

Le Groupe a de nouveau obtenu en 2025 un niveau Argent, délivré par Ethifinance, agence de notation extrafinancière de référence, avec une note de 71/100, en progression de plus de dix points par rapport à Ethifinance ESG Ratings 2024 et au-dessus du benchmark.

Modèles iconiques / nos produits



Roche Bobois commercialise, parfois depuis plusieurs décennies, des modèles iconiques et d'autres produits à succès qui assoient la notoriété de la marque dans la durée.

Créé en 2014 par le designer français Sacha Lakic, le canapé Bubble est une création emblématique de la marque Roche Bobois. Sa conception a nécessité le développement de tissus extensibles spécifiques qui épousent parfaitement ses formes toutes en rondeur. Avec son style unique, il est devenu au fil du temps l'une des meilleures ventes du Groupe.



1971 **Mah Jong**
Design Hans Hopfer



2006 **Legend**
Design Christophe Delcourt



2011 **Ava**
Design Song Wen Zhong



2013 **Ora Ito**
Design Ora Ito



2014 **Bubble**
Design Sacha Lakic



2017 **Zephyrus**
Design Giacomo Garziano



2018 **Montgolfière**
Design Marcel Wanders



2019 **Primordial**
Design Raphael Navot



2020 **Bombom**
Design Joana Vasconcelos



2021 **Pulp**
Design Eugeni Quitllet



2023 **Palatine**
Design Christophe Delcourt



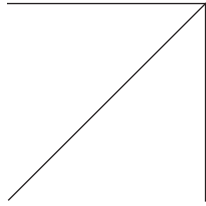
2025 **Pedro Almodóvar**
Design Pedro Almodóvar

Le modèle Mah Jong, dessiné par Hans Hopfer et commercialisé depuis 1971, est régulièrement un best-seller de la marque Roche Bobois depuis son lancement. Il a été réinterprété à de nombreuses reprises par des maisons de couture, telles que Jean-Paul Gaultier, Missoni, ou Kenzo Takada.

D'autres modèles iconiques participent au rayonnement de la marque Roche Bobois. Ainsi, la table Ora Ito, immédiatement identifiable grâce à sa base circulaire sur trois pieds, a reçu en 2014 le prix « *Best of the Best* » *Red Dot Design Award*, l'une des distinctions les plus prestigieuses du monde du design. On peut également citer, entre autres, la bibliothèque Legend de Christophe Delcourt (2006), le meuble-sculpture Zephyrus de Giacomo Garziano (2017), la table Pulp d'Eugeni Quitllet (2021) ou encore le canapé Bombom de Joana Vasconcelos (2020 et 2022).

En 2025, Roche Bobois a marqué la Milan Design Week par une collaboration artistique d'envergure avec le réalisateur Pedro Almodóvar, donnant naissance à une collection iconique célébrant son univers visuel singulier. Fidèle à l'esthétique du cinéaste, reconnue pour son audace chromatique et son sens de la narration, cette collection revisite des pièces emblématiques de la marque, à l'image du canapé Lounge réédité en série limitée comme une véritable œuvre graphique, ou encore du Bubble, réinterprété en technicolor à l'occasion de son 10^e anniversaire. Cette rencontre entre design et cinéma s'est enrichie de la participation de Rossy de Palma à travers une capsule exclusive insufflant une dimension expressive et artistique supplémentaire.

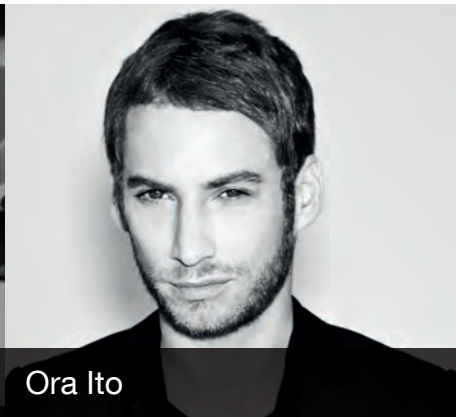
Designers



Les créations de Roche Bobois reposent sur des partenariats avec une cinquantaine de designers de talent, dont beaucoup jouissent d'une renommée internationale et permettent d'entretenir la désirabilité de la marque. Roche Bobois s'efforce en parallèle de promouvoir des talents en devenant identifiés à l'occasion de concours de design ou à travers des collaborations avec les écoles de design les plus prestigieuses en France et à l'international.



Sacha Lakic



Ora Ito



Marcel Wanders



Christophe Delcourt



Bruno Moinard



Bina Baitel



Joana Vasconcelos



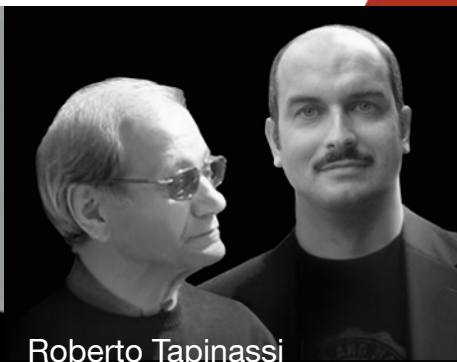
Fabrice Berrux



Pedro Almodóvar



Patrick Norguet



Roberto Tapinassi
et Maurizio Manzoni



Stephen Burks



Philippe Bouix



Jiang Qiong Er



Kenzo Takada



Eugeni Quitllet



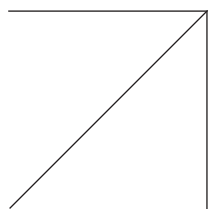
Jean-Paul Gaultier



Raphaël Navot



Faire rayonner le French Art de Vivre durable



20	Notre stratégie de Développement Durable
22	Humain
30	Produits
40	Distribution
50	Éthique
52	Note méthodologique

French Art de Vivre durable

Notre stratégie de Développement Durable



Les 10 enjeux de développement durable les plus prioritaires ont été regroupés selon 3 piliers stratégiques :

- **Humain** : Miser sur notre capital humain
- **Produits** : Développer des nouvelles générations de produits responsables
- **Distribution** : Améliorer et décarboner l'impact environnemental de notre chaîne de distribution
- **Éthique** : Conduire l'ensemble de nos opérations avec la plus grande intégrité.

Humain

Miser sur notre
Capital Humain

1 Intégration du
Développement Durable
dans la stratégie
et la culture de l'entreprise

2 Santé, sécurité et
bien-être au travail

3 Développement
des compétences
et gestion des carrières

Produits

Développer
des nouvelles
générations
de produits
responsables

4 Eco-conception
des produits

5 Approvisionnement
et achats responsables

6 Qualité des produits
et des services

7 Innovation sur
le modèle économique

Distribution

Améliorer l'impact
environnemental
de notre distribution

8 Infrastructure, logistique
et transports
responsables

9 Impact sur le bien-être
animal et la biodiversité

10 Gestion
des déchets

Éthique

Miser sur notre capital humain



Parce que la richesse de Roche Bobois repose d'abord sur ses talents, femmes et hommes qui le composent, le Groupe place le capital humain au cœur de sa stratégie de Développement Durable.

Roche Bobois s'engage ainsi à investir dans une relation durable et responsable avec ses collaborateurs et à :

- **Assurer** à toutes et tous un cadre de travail sûr et sain, permettant de concilier vie professionnelle et vie personnelle,
- **Investir** dans le développement des talents pour préparer le futur,
- **Récompenser** la fidélité à l'entreprise,
- **Partager**, avec chacune et chacun en interne et en externe, le projet de Développement Durable et les valeurs de l'entreprise afin de susciter l'adhésion.

En 2025

Diversité



46,0 %

de femmes à
des postes clés

43

femmes dans
le top 100 des
rémunérations

Protection sociale



100 %

des collaborateurs
couverts par une
protection sociale

Formation



12 700

heures de formation

86,7 %

de taux de formation
de l'effectif

Promotion interne



60,1 %

des directeurs de
magasin issus de
la promotion interne

6,1 %







de salariés ayant bénéficié
d'une évolution de carrière
pendant l'exercice







Nos objectifs Développement Durable 2028 et contributions aux ODD

1 Intégration du Développement Durable dans la stratégie et la culture de l'entreprise

Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Renforcer la représentation du DD au sein de la Gouvernance	Créer un Comité Développement Durable (DD) en charge du pilotage et du suivi des actions au sein du Groupe		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
	Désigner un référent Développement Durable au sein du COMEX		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
Intégrer des critères liés au DD dans la politique de rémunération	Indexer une proportion substantielle de la partie variable de cadres dirigeants du Groupe sur l'atteinte de critères Développement Durable dans leur périmètre		Réalisé	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div></div>
Rendre plus visibles la stratégie et les objectifs DD	Intégrer nos parties prenantes fournisseurs et franchisés dans la démarche de Développement Durable par des actions de sensibilisation et en encourageant les meilleures pratiques		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
	Constituer un réseau d'ambassadeurs Développement Durable au sein du Groupe		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
	Sensibiliser les collaborateurs par des ateliers et des modules de formation dédiés		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>

2 Santé, sécurité et bien-être au travail

Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Favoriser l'équilibre de vie et le bien-être au travail	Obtenir une labélisation sociale de référence		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
	Créer une semaine de la qualité de vie au travail (France)		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
	Favoriser les actions de mécénat de temps / de compétences des collaborateurs		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
	Déployer des outils de soutien psychologique à destination des collaborateurs		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
Garantir la santé et la sécurité	Structurer et approfondir la démarche santé et sécurité du Groupe		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>
	Mener des actions de prévention des maladies y compris celles non liées directement à l'activité professionnelle		En cours	<div style="display: flex; gap: 5px;"><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #800000; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div><div style="width: 25px; height: 10px; background-color: #ccc; border-radius: 5px;"></div></div>

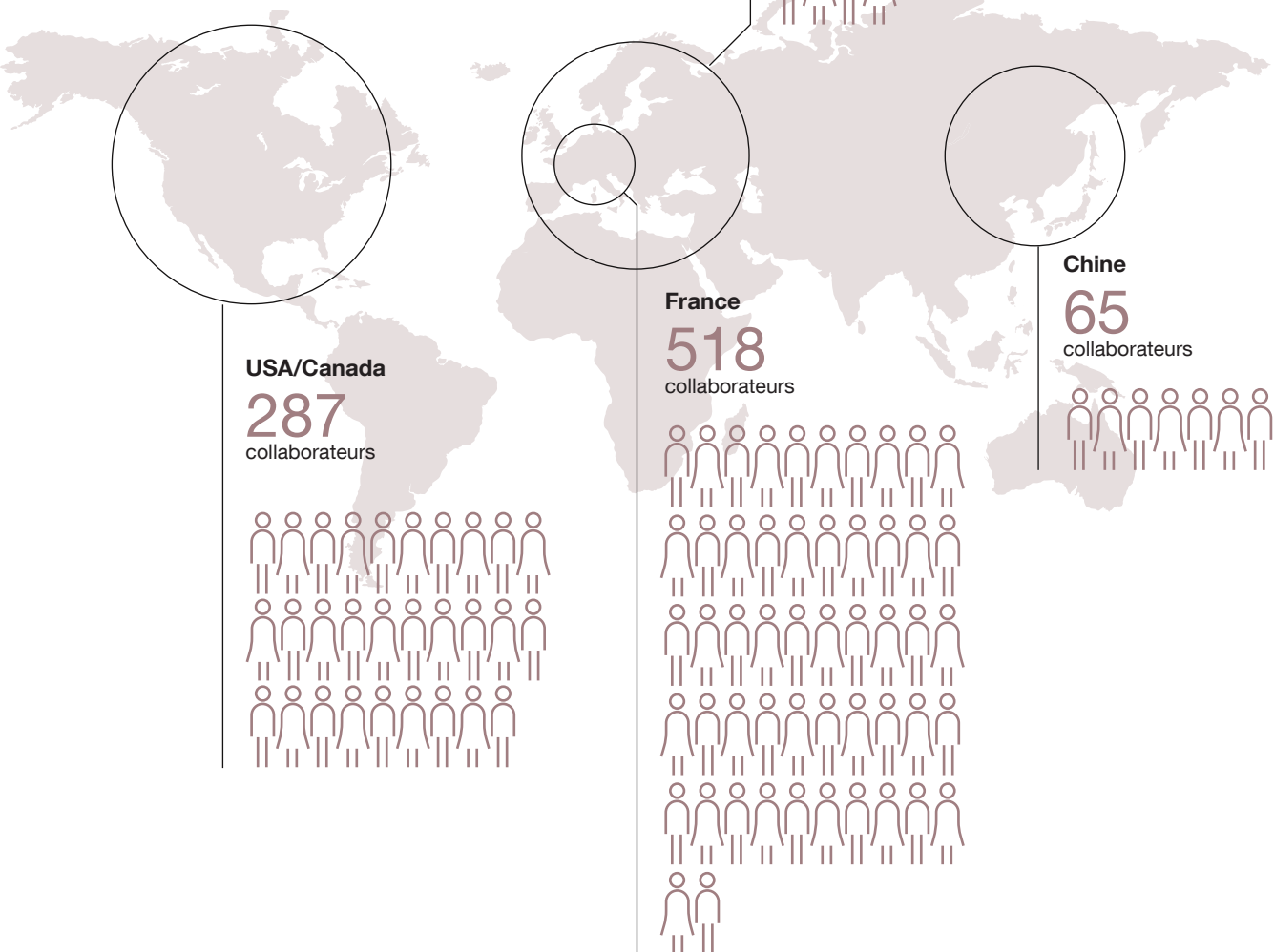
Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Promouvoir la diversité et l'inclusion	50 % de femmes à des postes clés en 2028		46 %	●●●●○
	50 femmes dans le top 100 des rémunérations en 2028		43	●●●●○
	Favoriser l'emploi de personnes en situation de handicap	 	En cours	●●●●○
	Être signataire des normes de conduite contre la discrimination de la communauté LGBTI+ en entreprise	 	À mettre en œuvre	○●●●○

3 Développement des compétences et gestion des carrières

Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Assurer une formation continue de qualité pour tous les collaborateurs	95 % de taux de formation de l'effectif en 2028		87 %	●●●●○
	Transmettre les savoir-faire par la formation des jeunes <i>via</i> les experts métiers		En cours	●●●●○
	Former en continu les équipes de vente sur les nouveaux produits		67 %	●●●●○
	100 % des collaborateurs sensibilisés à la biodiversité en 2028		À mettre en œuvre	○●●●○
Favoriser la promotion interne	10 % de salariés ayant bénéficié d'une évolution de carrière et/ou d'une promotion interne en 2028		6 %	●●●●○
	>60 % des directeurs de magasin issus de la promotion interne en 2028		60,1 %	●●●●○
	Établir un parcours de carrière « Directeur de magasin »		À mettre en œuvre	○●●●○
Préparer le futur	Constituer un vivier de talents et identifier les hauts potentiels	 	À mettre en œuvre	○●●●○
	Favoriser l'embauche d'alternants et d'apprentis	 	En cours	●●●●○

Principaux indicateurs sociaux 2025*

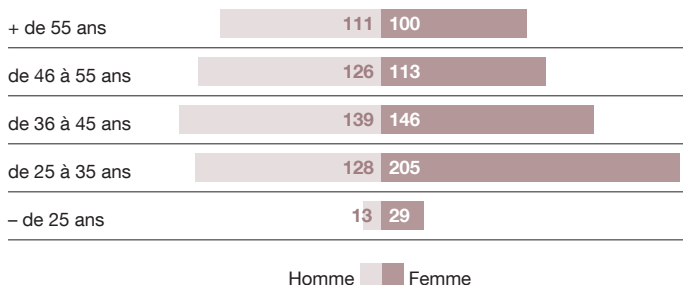
Effectifs par zone géographique



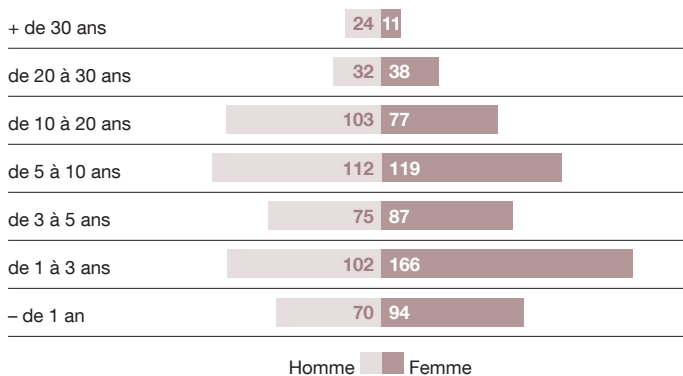
* L'ensemble des indicateurs sociaux reportés concernent le périmètre du Groupe et s'entendent hors mandataires sociaux.



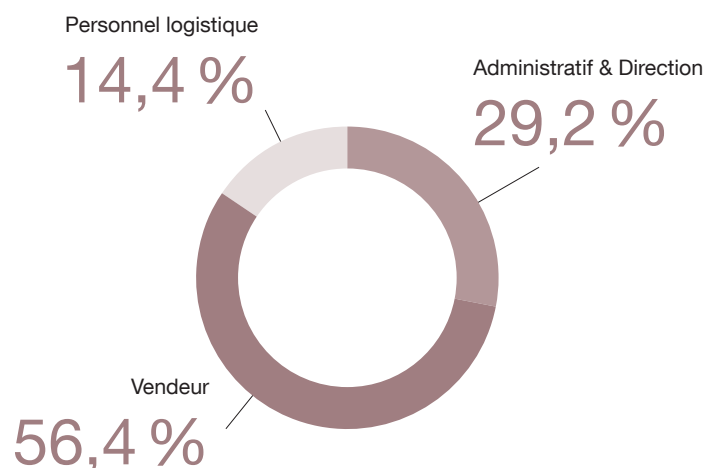
Répartition des effectifs par âge



Répartition des effectifs par ancienneté

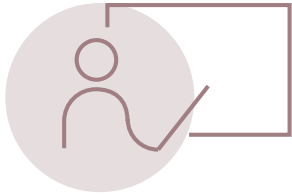


Répartition des effectifs par activité



Au global, les indicateurs sociaux relevés attestent :

- une baisse des effectifs du Groupe : 1 112 ETP (-3,3 % par rapport à 2024), principalement aux Etats-Unis (-31 ETP) en lien avec la contraction de l'activité du Groupe par rapport à l'exercice précédent et la plus grande flexibilité du marché du travail outre-Atlantique,
- une forte internationalisation du Groupe avec 53 % des effectifs travaillant hors de France,
- une tendance à une plus grande féminisation du recrutement (prépondérance de femmes en-deçà de l'âge moyen et de l'ancienneté moyenne), avec 53,4 % de femmes,
- une prédominance de la part des emplois durables avec plus de 94 % de contrats à durée indéterminée,
- une forte proportion des équipes de vente (56,4 %) parmi les salariés en lien avec l'activité du Groupe,
- et une entreprise dans laquelle de nombreux collaborateurs font carrière (plus du quart des collaborateurs ont plus de 10 ans d'ancienneté), favorisant autant l'emploi des seniors (29,5 % des effectifs ont plus de 50 ans) que l'intégration des jeunes (18,2 % ont moins de 30 ans).



Le développement des talents 2025 en quelques chiffres

12 700
heures de formation

86,7 %
Taux de formation

9,7 heures
de formation en moyenne
par salarié

709 K€
Budget de formation

Périmètre Groupe.



Égalité homme / femme en 2025

53,4 %
de femmes dans
nos effectifs

46,0 %
de femmes cadres

13,8 %
Écart de rémunération
entre hommes et femmes

43
femmes parmi les 100
plus hautes rémunérations

Périmètre Groupe.

Disposer des compétences-clés et les développer pour les besoins présents et futurs

Soucieux de développer l'employabilité et l'évolution professionnelle de ses collaborateurs par le renforcement et l'acquisition de compétences, le Groupe a construit une démarche de formation personnalisée avec des parcours de formations mixtes en digital et en présentiel en s'appuyant notamment sur :

- le développement de sessions en classes virtuelles par des outils de communication à distance,
- la mise à disposition d'une plateforme d'apprentissage en ligne nommée « *myLearning* », également ouverte aux franchisés, qui propose de multiples parcours de formation :
 - Parcours Manager,
 - Parcours sur les métiers de vendeur-conseiller en décoration,
 - Parcours d'intégration des nouveaux arrivants,
 - Parcours de développement individuel : leadership, conduite du changement, agilité...

Cette dynamique a ainsi permis d'atteindre un taux de formation de 86,7 % de l'effectif sur l'exercice 2025. Cette performance a été atteinte grâce à un accroissement considérable des moyens consacrés à la formation (+33 % depuis 2021).

Favoriser l'engagement et la motivation des salariés

La politique sociale du Groupe se concentre notamment sur l'engagement et la motivation des collaborateurs, impactant leur bien-être au travail et, *in fine*, la performance économique de l'entreprise. La société est ainsi tout particulièrement vigilante à l'égalité de traitement entre ses salariés et s'engage à respecter le principe de non-discrimination sous toutes ses formes ainsi qu'à promouvoir la diversité : le Groupe comprend un peu plus de femmes que d'hommes, 46,0 % des cadres sont des femmes (en progression continue depuis 2018) et l'écart de rémunération avec les hommes s'établit à 13,8 % en 2025. Ces progressions sensibles sont le résultat des actions déjà engagées par le Groupe en faveur d'un meilleur équilibre femmes/hommes au sein de l'entreprise, parmi lesquelles :

- L'attention particulière portée au recrutement des cadres et à la promotion interne afin de favoriser l'embauche ou la promotion des femmes. On notera aussi que 60,1 % des directeurs de magasins à fin 2025 sont issus de la filière interne,

- La réalisation d'actions symboliques comme le renouvellement de l'adhésion au programme de l'ONU pour l'autonomisation des femmes / *Women's Empowerment Principles* (WEPs).

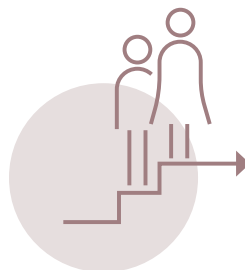
La politique de rémunération prévoit également, outre des salaires moyens qui se situent bien au-delà des moyennes nationales, des accords d'intéressement pour une partie des salariés français. Afin de fidéliser et de récompenser ses collaborateurs et de les associer aux objectifs de l'entreprise, le Groupe a également formalisé depuis 2020 plusieurs plans d'Attribution d'Actions Gratuites (AGA) à leur intention portant sur près de 5,6 millions d'euros.

Enfin, pour favoriser un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle de ses collaborateurs, le Groupe adopte des politiques flexibles en matière d'aménagement du temps de travail et a notamment publié une charte sur le télétravail qui en définit les modalités de fonctionnement. Il octroie également à l'ensemble de ses collaborateurs le droit à au moins un congé familial : congé maternité, congé paternité, congé parental, ou congé aidant.

Roche Bobois est ainsi déterminé à cultiver une culture d'entreprise fondée sur la confiance et le respect mutuel où chacun se sent valorisé, récompensé et encouragé à donner le meilleur de lui-même.

Garantir la santé et la sécurité au travail

L'une des priorités du Groupe est de maintenir, pour tous ses collaborateurs, un environnement de travail sûr et sain. Le Groupe s'efforce de maintenir un excellent niveau de santé et de sécurité au travail par des efforts entrepris en matière de formation et de sensibilisation aux risques professionnels. En 2025, 100 % des salariés sont couverts par son système de management de la santé et de la sécurité. Les accidents du travail, recensés au nombre de 22 en 2025, concernent principalement le personnel logistique du Groupe pour les activités de manutention et de livraison des entités qui n'ont pas externalisé cette activité. Le Groupe mène des actions spécifiques de sensibilisation et de prévention au sein de ses dépôts visant à préserver la santé-sécurité de son personnel logistique.



Promotion interne en 2025

60,1 %
des Directeurs de magasins
issus de la promotion interne

6,1 %
des salariés ayant bénéficié
d'une évolution de carrière

Périmètre Groupe.

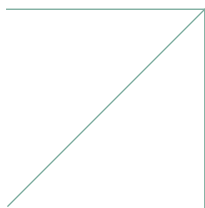


Taux d'absentéisme 2025

1,6 %
Taux d'absentéisme
(toutes absences confondues)

Périmètre Groupe (hors USA et Royaume-Uni).

Développer des nouvelles générations de produits responsables



Plus des trois quarts des impacts environnementaux générés par les activités directes et indirectes du groupe Roche Bobois sont liés aux produits qu'il commercialise.

Roche Bobois a donc centré sa stratégie environnementale sur la qualité de ses produits et la réduction rigoureuse de leurs impacts sur la planète. Pour cela, il s'est fixé des ambitions et des objectifs inédits parmi les acteurs de notre secteur d'activité.

Plus précisément, Roche Bobois s'engage à :

- **Rechercher** en permanence les meilleures qualités de matériaux, des matières durables, renouvelables et bénéficiant des meilleures certifications environnementales au niveau international,
- **Maîtriser** l'ensemble de sa chaîne de valeur afin de garantir la traçabilité de ses produits et de fournir une information claire et transparente à ses clients,
- **Maintenir** des partenariats harmonieux et de long terme avec ses fournisseurs.

En 2025

Eco-conception



97 %
de nouveaux produits Roche Bobois éco-conçus



93 %
de nouveaux produits Roche Bobois avec du bois certifié



98 %
des emballages recyclables, compostables ou réutilisables

Qualité



4,8/5
notation moyenne des plateformes majeures d'avis clients en France





















98 %
de taux de conformité des audits sur les substances chimiques liées au tannage du cuir

Produits

Nos objectifs Développement Durable 2028 et contributions aux ODD






4 Eco-conception des produits

Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Développer des filières de matériaux responsables	100 % de nouveaux produits éco-conçus en 2025	 	97 %	
	95 % des achats en bois durable pour les nouveaux produits Roche Bobois en 2028 (objectif révisé en 2024)	 	93 %	
	90 % des nouveaux revêtements des sièges et canapés bénéficient d'une certification internationale de référence en 2028	 	73 %	
Décarboner nos emballages	Réduire de -50 % le plastique vierge d'origine fossile (ou sans composant bio sourcé) dans les emballages d'ici 2028 par rapport à 2024	 	-9 %	
	≥70 % de matériaux recyclés dans les emballages en 2028	 	44 %	
	100 % des emballages recyclables, compostables ou réutilisables en 2028	 	98 %	





5 Approvisionnements et achats responsables

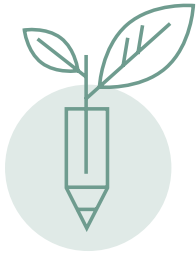
Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Transparence et traçabilité des matières premières	100 % des chaînes d'approvisionnement stratégiques (cuir, bois, verre, marbre et plumes) sont traçables et disposent d'un système de traçabilité dédié en 2028	 	87 % Uniquement bois	
	100 % des produits stratégiques disposent d'une étiquette de traçabilité en 2026	 	24 %	
Intégration de critères sociaux et environnementaux dans le choix des fournisseurs	100 % des nouveaux fournisseurs de produits adhèrent à la Charte Ethique Fournisseurs du Groupe	 	100 %	
	100 % des fournisseurs stratégiques accompagnés dans une démarche d'amélioration en 2028	 	67 %	
	75 % des fournisseurs stratégiques ont obtenu des certifications internationales de référence	 	67 %	

6 Qualité des produits et des services

Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Améliorer en continu la qualité de nos produits	100 % des produits stratégiques RB respectent un cahier des charges « Qualité renforcée Groupe » en 2028	 	En cours	
Améliorer en permanence la satisfaction de nos clients	Systematiser la mesure de la satisfaction client à toutes les zones géographiques y compris après résolution d'un SAV.		68 % du CA	
	Garder une note $\geq 4,7 / 5$ en moyenne par plateforme majeure d'avis clients en France d'ici 2028 (TrustPilot, AvisVérifiés, CustPlace)		4,8	

7 Innovation sur le modèle économique

Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Promouvoir les offres de réparation des produits	Communiquer auprès de nos clients sur les services offerts par les fonds de réparation en France		Réalisé	
Promouvoir des solutions de seconde vie des produits	Favoriser les dons des invendus au niveau du Groupe		En cours	
	Étudier la faisabilité d'une offre de commercialisation « Outlet » pour les invendus et/ou les produits de seconde main		En cours	



L'éco-conception des produits chez Roche Bobois

Afin de s'engager dans une démarche environnementale concrète et ambitieuse, le groupe Roche Bobois a placé l'écoconception de ses produits au cœur de son action et s'est fixé, en la matière, des ambitions et des objectifs inédits parmi les acteurs de son secteur d'activité.

Il est ainsi engagé depuis 2006, dans une démarche collaborative d'éco-conception avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de développement et de fabrication de ses produits.

Depuis 2013, le Groupe dispose ainsi d'une méthodologie interne, développée en collaboration avec l'institut technologique FCBA (Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement) : l'outil ECO8 permet d'évaluer le degré d'écoconception d'un produit en prenant en compte huit critères basés sur l'analyse des quatre étapes de son cycle de vie :

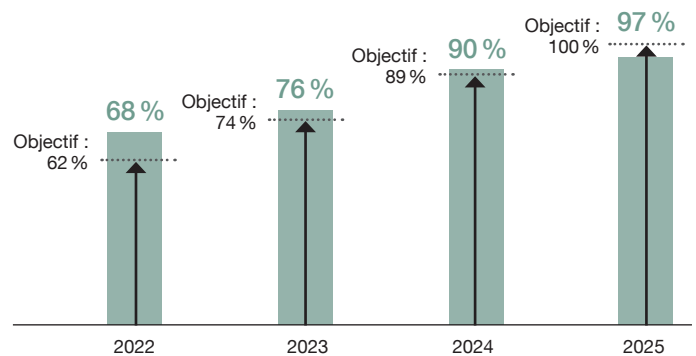
- Les matériaux utilisés : durables, recyclables, recyclés,
- La fabrication : finition avec / sans solvant, collage / assemblage,
- L'usage : facilité de nettoyage, réparabilité, possibilité de remplacer un élément,
- La gestion de la fin de vie / recyclabilité : nombre et séparabilité des matériaux.

Sur la base des données techniques recueillies auprès des fournisseurs, une note de 1 à 4 est attribuée à chaque produit.

Ceux qui obtiennent une note égale ou supérieure à 3 sont considérés comme éco-conçus et identifiés comme tels sur le site Internet et les catalogues des collections grâce au logo ci-dessous.



% de nouveautés éco-conçues Roche Bobois



Périmètre enseigne Roche Bobois.

En 2019, le Groupe a pris l'engagement de commercialiser, **dès 2025, 100 % de ses nouveaux produits comme étant éco-conçus, avec un objectif de trajectoire de +20 % par an.** L'atteinte de cet objectif très ambitieux a été rendue possible grâce au travail collaboratif engagé entre le Groupe et ses fabricants permettant une sensibilisation et une implication accrues aux problématiques environnementales de manière à présenter un nombre croissant de produits éco-conçus.

Cette initiative a notamment été saluée par une place de finaliste dans la catégorie « Préservation de l'Environnement », lors de la cérémonie annuelle de remise des Trophées des ODD (Objectifs de Développement Durable), tenue le 25 septembre 2023 à Paris, et par le prix RSE décerné le 18 novembre 2024 à Paris par la Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer (CNEF) et le Groupe AG2R LA MONDIALE, partenaire historique de la CNEF.



Gestion durable du bois

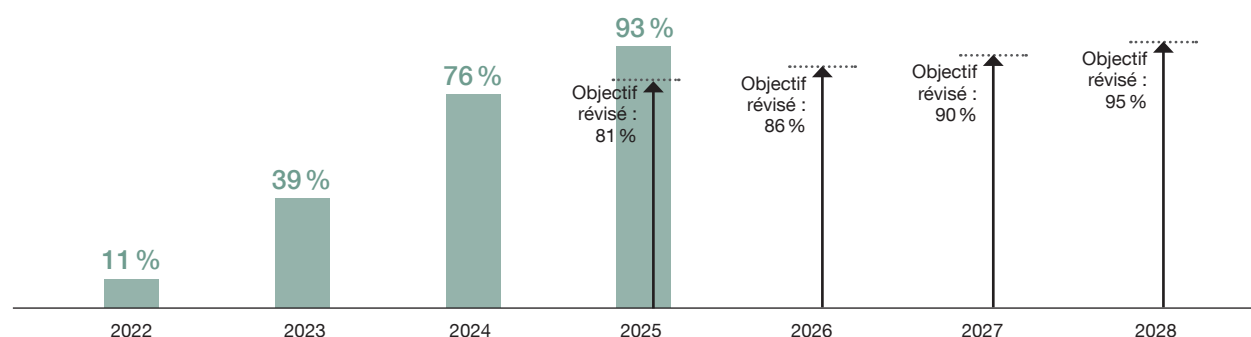
Le bois est un composant essentiel de l'offre de Roche Bobois. Afin de minimiser son impact sur les forêts de la planète, le Groupe souhaite utiliser préférentiellement, dans la fabrication de ses produits, des produits forestiers issus de forêts gérées durablement. Ce choix porte notamment sur des produits labellisés FSC (*Forest Stewardship Council*) ou PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*), les deux principaux organismes certificateurs dans ce domaine. FSC, en particulier, est un écolabel qui s'attache, outre l'aspect environnemental (préservation des forêts et de la biodiversité), aux questions sociales et sociétales (droits humains, impacts sur les communautés, chaîne d'approvisionnement responsable) et de gouvernance (transparence et monitoring). Le Groupe est ainsi adhérent des organismes FSC France et FSC International et détient une licence de communication dédiée qui lui permet de valoriser son engagement auprès de ses clients, prospects et partenaires dans tous ses pays d'implantation.

En 2019, le Groupe s'est engagé à généraliser l'utilisation de bois certifié d'origine durable (FSC/PEFC, ou recyclé) sur l'ensemble de ses nouveaux produits Roche Bobois en 2025, selon une trajectoire d'augmentation annuelle de +20 %.



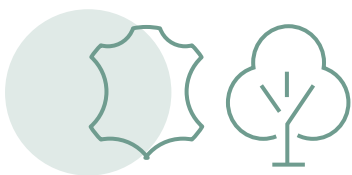
L'atteinte des objectifs intermédiaires a toutefois été complexifiée par les difficultés d'approvisionnement rencontrées par les fournisseurs, notamment pour les panneaux de particules en raison de la nécessité de cumuler plusieurs certifications (par exemple FSC/PEFC et CARB P2 qui correspond à un autre engagement du Groupe). En 2025, la proportion de bois certifié atteint 92,6 % dans les nouveaux produits, un résultat remarquable qui témoigne de l'efficacité des initiatives de soutien mises en place auprès des fournisseurs. Le Groupe ne renonce pas pour autant à la généralisation — ou quasi-généralisation — du bois durable pour ses nouveaux produits ; il a ainsi décidé de décaler l'atteinte de cet objectif à 2028, selon une trajectoire linéaire.

% de nouveautés Roche Bobois avec du bois certifié FSC ou PEFC



Périmètre enseigne Roche Bobois.

Produits



Certifications environnementales des revêtements

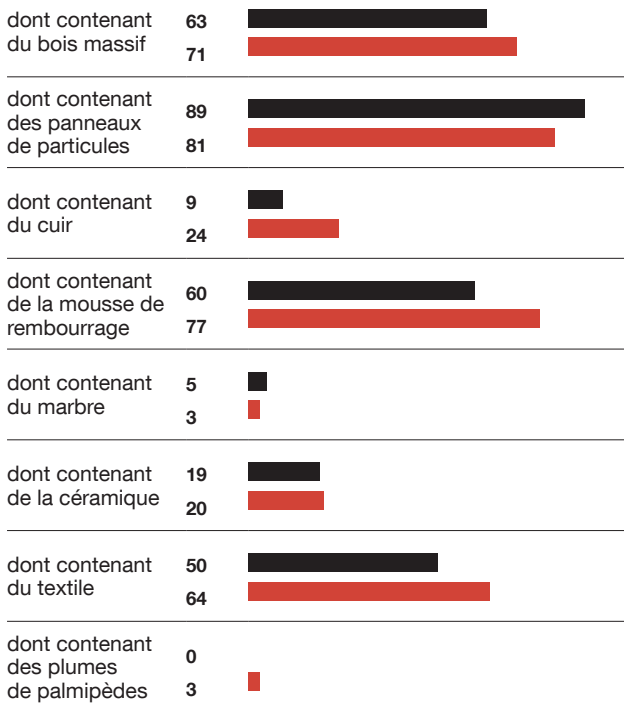
Le Groupe s'engage également sur les revêtements de ses sièges et canapés, textiles et cuirs, qui sont des composants essentiels de son offre. Il souhaite que 90 % de ses nouveaux revêtements de sièges et de canapés bénéficient d'une certification environnementale de référence à l'horizon 2028. En 2025, c'est déjà le cas pour 73 % de ses nouveaux revêtements, en progression de 13 points par rapport à 2024.

73 % de nouveaux revêtements bénéficient d'une certification environnementale de référence

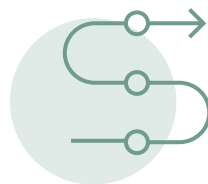
Composition des nouveaux produits 2025

147
nouvelles références
Roche Bobois

120
nouvelles références
Cuir Center



■ Roche Bobois
■ Cuir Center



Traçabilité

Le Groupe garantit à ses clients une communication claire et transparente sur les produits et services qu'il commercialise, quel que soit le canal utilisé. Ces informations doivent rester disponibles tout au long du cycle de vie du produit ou du service.

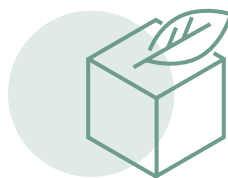
Le Groupe s'engage en outre à instaurer des systèmes de traçabilité tout au long de sa chaîne de valeur pour assurer l'origine responsable des matériaux entrant dans la composition de ses produits ainsi que leurs qualités environnementales.

Traçabilité des matériaux en 2025

87 %
du bois traçable avec un objectif de 100 % en 2028

Périmètre Groupe

24 %
des produits stratégiques disposant d'une étiquette de traçabilité avec un objectif de 100 % en 2028



Décarboner nos emballages

Le Groupe a engagé, en partenariat avec le FCBA (Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement, institut technologique français chargé des secteurs de la forêt, de la cellulose, du bois-construction et de l'ameublement), une démarche de réduction des composants d'origine plastique entrant dans la composition des emballages de ses produits. Il propose à ses fournisseurs des alternatives notamment issues de composés organiques afin de remplacer en priorité le film plastique, le polystyrène et la mousse de polyéthylène. En parallèle, une réflexion est engagée afin de créer de nouveaux composants d'emballages qui pourront être réutilisés de manière à réduire la consommation de ressources.

Décarbonation des emballages en 2025

97,8 %
des emballages recyclables, compostables ou réutilisables

Périmètre Groupe

-9 %
de plastique vierge d'origine fossile dans les emballages (objectif de -50 % d'ici 2028)



Consolider les relations de confiance avec les partenaires

Les relations que le Groupe entretient avec ses partenaires – fabricants, fournisseurs, designers et franchisés – sont essentielles pour la conception, la réalisation et la distribution de ses collections originales. L’approche de Roche Bobois s’inscrit dans une démarche de progrès qui s’attache à construire une relation de long terme et à favoriser des partenariats alliant durabilité et créativité.

Fournisseurs et designers

Les fournisseurs de l’enseigne Roche Bobois sont situés en Europe (France, Italie et Portugal principalement) tandis que les produits Cuir Center sont fabriqués en Asie et en Europe. Les matières premières utilisées dans la confection de ces produits (cuir, bois...) peuvent en revanche provenir de toutes les régions du monde.

La volonté du Groupe est d’accompagner ses fournisseurs et designers afin de les sensibiliser aux enjeux du Développement Durable et de les faire progresser sur ces thématiques dans les années à venir. À cette fin, le Groupe leur demande, depuis 2020, comme condition préalable à une relation contractuelle, d’être signataires de sa **Charte Éthique et Responsabilité d’Entreprise** à destination des partenaires. Celle-ci prend en compte les sujets liés à l’environnement, mais aussi ceux relatifs au droit du travail, aux droits de l’homme et de l’enfant, à la corruption. Elle inclut également la possibilité, pour Roche Bobois, de réaliser, ou de faire réaliser, certains audits dans le but d’identifier des non-conformités éventuelles

avec ses exigences afin de dégager ensemble des pistes d’amélioration. Le but est également d’inciter les fournisseurs du Groupe, pour ceux qui ne le sont pas déjà, à être certifiés par des normes internationales de qualité et de performance environnementale, en particulier la norme ISO 14001 sur le management de la performance environnementale et la norme ISO 9001 sur le management de la qualité.

Franchisés

Le Groupe a développé, depuis l’origine, un important réseau de magasins en franchise, notamment sur les territoires de conquête, en s’appuyant sur la connaissance par les franchisés du marché local. Il noue avec eux des relations pérennes impliquant une confiance réciproque. L’ancienneté des franchisés s’inscrit dans la vision durable de Roche Bobois et dans sa volonté d’établir avec eux des relations équilibrées. Il en résulte un très faible taux de rotation des franchisés, situation que le Groupe souhaite voir perdurer.

Cette stabilité est illustrée à fin 2025 par un taux de 97 % de magasins franchisés français de l’enseigne Roche Bobois qui sont exploités par des franchisés dont l’ancienneté dans le réseau est supérieure à 10 ans.

Ancienneté des franchisés en 2025

97 %

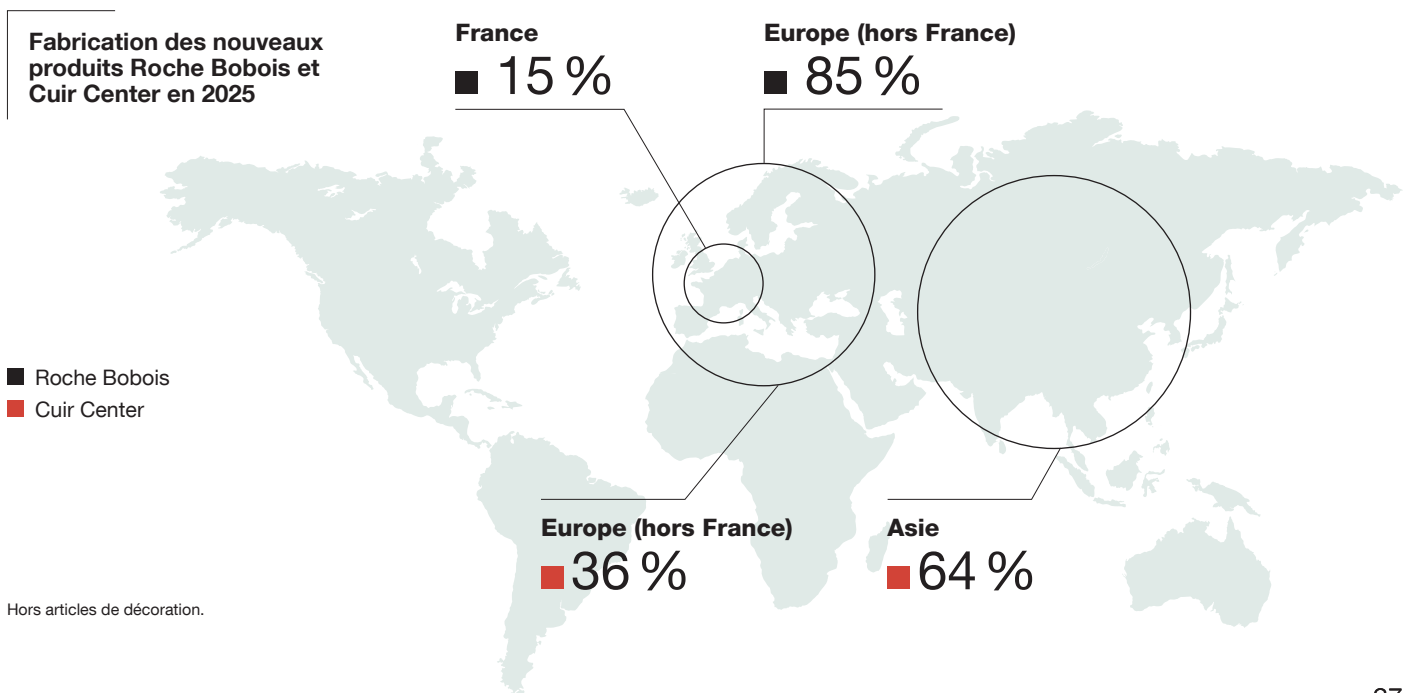
des franchisés avec une ancienneté supérieure à 10 ans en France

88 %

des franchisés avec une ancienneté supérieure à 3 ans dans le monde

189

magasins franchisés à fin 2025



Hors articles de décoration.

Produits



Qualité des produits et des services

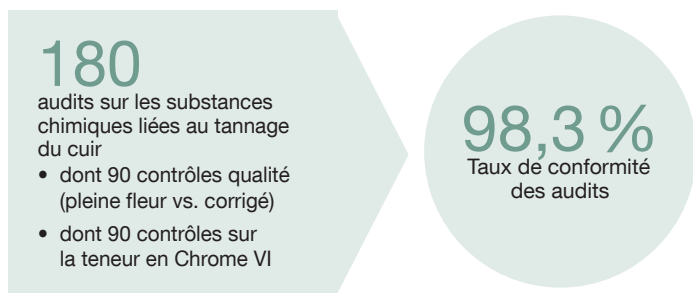
Dans le but d'anticiper les législations les plus contraignantes et de proposer la meilleure qualité possible à ses clients, le Groupe procède en permanence à une veille réglementaire rigoureuse et collecte en continu les informations techniques les plus à jour sur ses produits afin de les contrôler et de les améliorer.

Le groupe Roche Bobois enrichit tous les ans son cahier des charges avec ses fournisseurs de manière, entre autres, à collecter davantage de données techniques (sur le type de colles utilisées par exemple) et à anticiper la diminution de certaines substances de ses produits au-delà de la réglementation REACH qui encadre la fabrication, l'importation et l'utilisation de substances en Europe.

Pour veiller au respect de son cahier des charges, le Groupe fait procéder, par des laboratoires indépendants, à des campagnes de tests directement sur ses produits en stocks en magasins ou en dépôts selon un planning défini en interne.

Audits sur le cuir

C'est ainsi qu'en 2025, pour le cuir, matière première fondamentale présente dans de nombreux produits proposés par le Groupe, 180 tests ont été réalisés aussi bien sur les aspects de typologie des peaux (cuir pleine fleur, cuir corrigé) que sur les teneurs en substances indésirables (telles que le chrome VI potentiellement allergisant). Le Groupe adapte ses efforts de contrôle en tenant compte des évolutions de la demande de ses clients et de la baisse continue de la demande en revêtements en cuir. Tout produit identifié comme non conforme est systématiquement écarté du circuit de vente afin de remonter aux causes d'origine et mettre en place une solution pérenne en collaboration avec les fournisseurs.

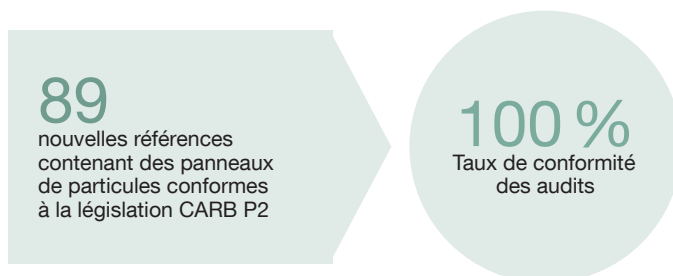


Périmètre France.

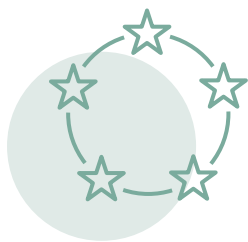
Réglementation CARB P2

Parallèlement, le Groupe a mis en œuvre la réglementation CARB P2 qui impose, depuis 2018 sur tout le territoire des États-Unis, des limites maximales en matière d'émissions de formaldéhydes. Cette substance est présente dans les bois composites (panneaux de particules, MDF, panneaux multiplis) entrant dans la composition de produits finis. Les limites exigées par CARB P2 sont plus contraignantes que celles en vigueur actuellement en Europe (norme E1).

En 2025, comme lors des exercices précédents et même si la réglementation ne l'exige pas encore dans la plupart des territoires, l'ensemble des nouveaux produits concernés de l'enseigne Roche Bobois sont conformes à CARB P2, conformément à l'objectif fixé. Le Groupe entend maintenir ce taux de conformité à 100 % à l'avenir.



Périmètre enseigne Roche Bobois.



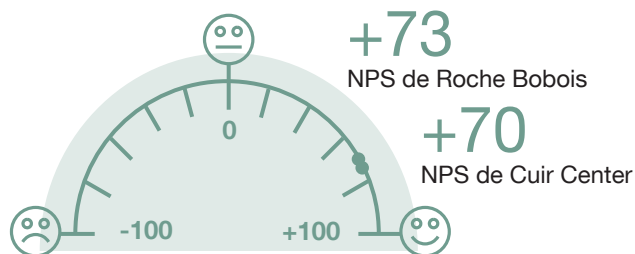
Écoute et pilotage de la satisfaction des clients

L'écoute de la satisfaction des clients est au cœur de la préoccupation de chaque collaborateur du Groupe. Le service client œuvre ainsi, pour les deux marques Roche Bobois et Cuir Center, à l'homogénéisation et à l'amélioration continue de l'expérience client en magasin et joue le rôle d'interface entre les clients, les magasins et les fournisseurs. Une application dédiée à la qualité des produits (« MyQuality ») est mise à disposition de l'ensemble des magasins de l'enseigne Roche Bobois (en propre et en franchise) à travers le monde afin de déclarer tout incident relatif à la qualité des produits. Cette centralisation des remontées d'informations permet de détecter très rapidement toute source potentielle de non-qualité et de prendre immédiatement les mesures correctives adaptées auprès des fabricants.

Afin de mesurer, et de suivre la satisfaction de ses clients, le Groupe utilise le *Net Promoter Score* (NPS), indice de référence compris entre -100 et +100 et largement utilisé au niveau international, qui est évalué à partir de l'intention de recommandation de la marque Roche Bobois.

Son estimation a été réalisée sur un périmètre représentant les 2/3 du chiffre d'affaires consolidé 2025 (principalement en France et aux USA) qui sera étendu progressivement à l'ensemble du Groupe dans un but de meilleur pilotage de la satisfaction client. Les notes obtenues s'interprètent comme d'excellents résultats qui démontrent qu'une majorité de clients du Groupe sont extrêmement satisfaits de ses marques.

Net Promoter Score (NPS) 2025

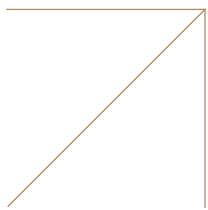


En parallèle, le Groupe mène régulièrement des évaluations de la qualité du service à la clientèle en magasin à l'aide de « clients mystères » avec des critères d'évaluation précis afin de disposer d'une connaissance pratique de la perception de ses clients. Par ailleurs, le Groupe s'appuie continuellement sur les nouvelles technologies et la 3D pour améliorer l'expérience client et développer des fonctionnalités permettant à ses clients de visualiser leurs futurs meubles projetés dans leur propre intérieur : l'application 20-20 disponible en magasin, les applications sur mobiles et tablettes ou la réalité virtuelle immersive sont ainsi un fort élément de réassurance préachat. Le Groupe a également développé le concept de « visite virtuelle » de ses magasins : une interface dédiée, disponible sur le site Internet de l'enseigne Roche Bobois pour plus d'une centaine de magasins situés partout dans le monde permet à chacun de se déplacer à l'intérieur des magasins modélisés en 3D et de parcourir à loisir les salons, meubles et accessoires implantés au sein des différentes ambiances.

Avis clients 2025

	Roche Bobois	Cuir Center
TrustPilot	★★★★★ 4,8/5	★★★★★ 4,7/5
Avis vérifiés	★★★★★ 4,9/5	★★★★★ 4,8/5
CustPlace	★★★★★ 4,9/5	★★★★★ 4,8/5
Moyenne avis	★★★★★ 4,8/5	★★★★★ 4,8/5

Améliorer et décarboner l'impact environnemental de notre chaîne de distribution



Le Développement Durable de Roche Bobois répond à la nécessité de réduire les impacts environnementaux liés à sa chaîne de distribution, du transport de ses produits jusqu'au fonctionnement de ses points de vente, dans une démarche de maîtrise accrue de ses opérations.

Plus spécifiquement, Roche Bobois s'engage à :

- **Définir une trajectoire** de réduction des émissions de gaz à effet de serre, alignée sur les enjeux climatiques et fondée sur les données scientifiques,
- **Limiter sa production de déchets**, en particulier ceux liés aux emballages, les valoriser ou les réutiliser tant que possible,
- **Prendre en compte ses impacts** sur la biodiversité et le bien-être animal.

En 2025

Valorisation



79 %
de nos sites inscrits
dans une démarche
de tri sélectif



62 %
Déchets
valorisés

Infrastructure


















98
sites passés
en électricité verte
en 2025



99
KWh/m²/an
d'intensité énergétique
moyenne de nos points
de vente, objectif être sous
les 100 KWh/m²/an












Nos objectifs Développement Durable 2028 et contributions aux ODD

8 Infrastructures, logistique et transports responsables







Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Défossiliser nos consommations d'énergie	Approvisionner nos sites en énergies renouvelables (EnR) partout où cela est possible et atteindre 55 % d'EnR en 2028		38 %	
	Devenir autosuffisant sur au moins 1 site grâce à l'énergie solaire d'ici 2028		À mettre en œuvre	
Favoriser la sobriété énergétique de nos points de vente	Réduire l'intensité énergétique moyenne de nos points de vente sous les 100 KWh/m ² /an en 2028	 	99,0 KWh/m ² /an	
	Réaliser des travaux d'amélioration de la performance énergétique de nos points de vente partout où cela est nécessaire	 	En cours	
	Généraliser les outils de monitoring énergétique à l'ensemble des sites du Groupe	 	Généralisé en France	
Réduire l'intensité carbone de notre schéma de transport	Mesurer les émissions de GES ⁽¹⁾ de nos flux de transport aval (dépôt vers client)		1 205 tCO ₂ e	
	Développer l'usage du camion électrique pour les livraisons dernier km		En test dans la région parisienne	
	Adopter une politique sur les mobilités douces pour les mouvements pendulaires des collaborateurs en France		À mettre en œuvre	

(1) Gaz à Effet de Serre.

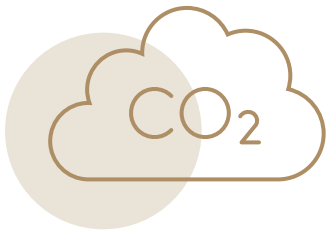
9 Impact sur le bien-être animal et la biodiversité

Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Éviter la déforestation	95 % des achats en bois durable pour les nouveaux produits en 2028 (Objectif révisé en 2024)	 	93 %	
Lutter contre le dérèglement climatique	Réaliser un bilan carbone par an pour le Groupe		Bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 réalisé en 2024 et 2025	
	Prendre dès 2026 des objectifs globaux de réduction des émissions de GES		À mettre en œuvre	
Protéger le vivant	Pour les matières d'origine animale (cuir, plumes, laine), privilégier les certifications intégrant le bien-être animal		En cours	
Sensibiliser pour mieux protéger	100 % des collaborateurs sensibilisés à la biodiversité en 2028		À mettre en œuvre	

10 Gestion des déchets

Objectif		Contribution aux ODD	Performance 2025	Progression
Optimiser le traitement des déchets de nos infrastructures	100 % de nos sites sont inscrits dans une démarche de tri sélectif en 2026	 	79 %	
	100 % du carton d'emballage est valorisé en 2028	 	87 %	

Distribution



Principales sources d'émissions de GES sur les scopes 1, 2 & 3

Afin de faire rayonner dans le monde entier sa conception d'un French Art de Vivre Durable, le Groupe Roche Bobois entend prendre sa part dans la réponse à apporter aux plus grands défis environnementaux auxquels la planète est confrontée dont, au premier chef, la lutte contre le réchauffement climatique.

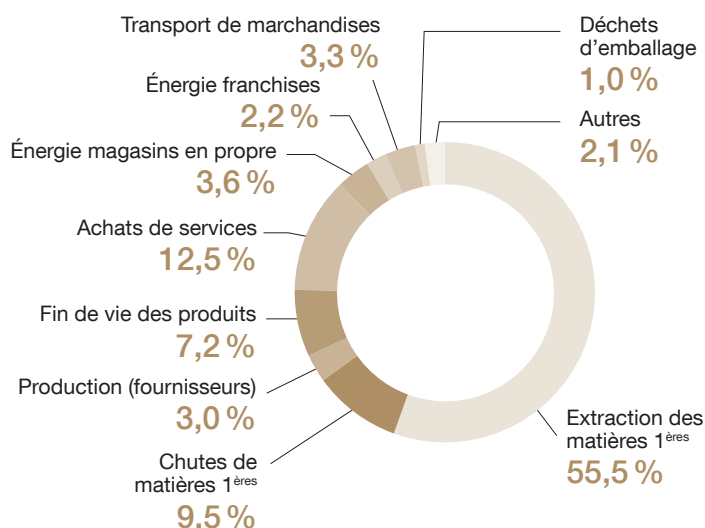
La publication des émissions de GES du Groupe sur le scope 1 (émissions directes), le scope 2 (émissions indirectes liées aux consommations d'énergies) et le scope 3 (émissions indirectes liées à la chaîne de valeur) va dans le sens d'une plus grande transparence, d'une meilleure compréhension de son empreinte carbone et d'une identification plus précise des sources d'émission pour lesquelles les mesures d'atténuation sont les plus prioritaires.

La politique du Groupe sur les scopes 1 & 2 d'émissions est donc naturellement orientée vers un double objectif :

- La sobriété énergétique pour réduire en particulier les consommations de ses magasins les plus énergivores,
- La promotion d'un approvisionnement vers des sources d'énergie durables, alternatives aux énergies fossiles, telles que l'électricité « verte » (d'origine solaire, éolienne, hydraulique, géothermique ou de biomasse) ou les biogaz, produits par la décomposition de matières organiques biologiques et considérés comme neutres sur le plan environnemental.

S'agissant du scope 3, qui représente la majeure partie de son empreinte carbone, le Groupe Roche Bobois concentre ses efforts sur l'amélioration continue de l'éco-conception de ses produits, la réduction de l'impact environnemental des matériaux utilisés, l'optimisation logistique, ainsi que l'implication de l'ensemble de ses partenaires dans une démarche responsable. À travers son outil interne d'évaluation environnementale ECO8, développé avec le FCBA, Roche Bobois analyse et améliore le cycle de vie de chaque produit. Le Groupe encourage également ses fournisseurs à adopter des pratiques à faible émission de carbone.

% des principales sources d'émissions de GES en 2025



Bilan sources d'émissions de GES en 2025

Scope 1 & 2

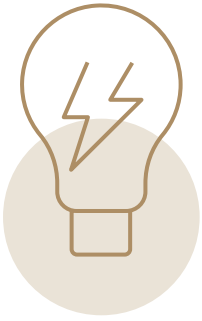
3 981
tonnes Co₂e

Scope 3

105 841
tonnes Co₂e

Total

109 822
tonnes Co₂e



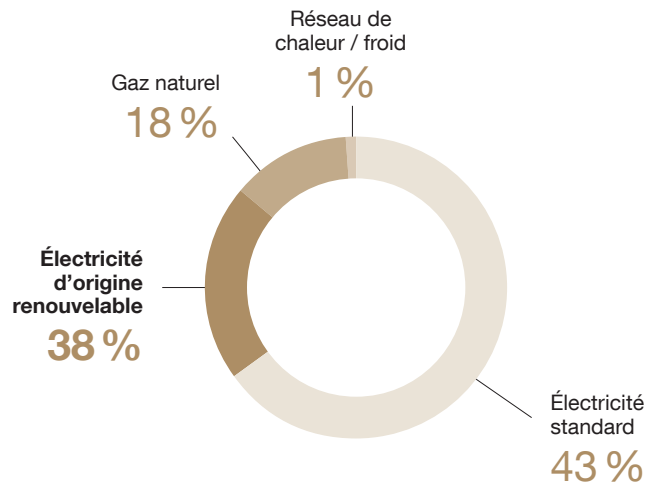
Empreinte énergétique des sites en propre du Groupe

Le Groupe est engagé dans une démarche visant à réduire son empreinte énergétique et son empreinte carbone, au travers de multiples actions comme :

- L'achat d'énergie d'origine renouvelable, notamment à l'occasion des renouvellements des contrats de fourniture d'énergie électrique partout où cela est possible,
- La généralisation des LEDs,
- Le développement d'éclairages intelligents en magasins,
- Une meilleure maîtrise de ses consommations d'énergie par la conclusion, depuis 2019, d'un partenariat avec un prestataire expert de la transition énergétique afin de collecter automatiquement et centraliser en temps réel les courbes de charge des compteurs électriques de ses différents sites situés en France. Cette collecte a permis de cibler des sources d'économies et d'entreprendre des adaptations et aménagements en conséquence. La généralisation progressive de cette démarche à l'international, permettra de réaliser de substantielles économies d'énergie.

La proportion d'énergie d'origine renouvelable représente 37,7 % des consommations globales. Le Groupe ambitionne d'atteindre une proportion de 55 % d'énergie renouvelable d'ici 2028. Dans ce cadre, il a contracté en 2024 un contrat de financement de 36 millions d'euros sur 5 ans pour financer ses besoins courants. Le taux d'intérêt de ce prêt est indexé, à la hausse comme à la baisse, sur la performance Développement Durable du Groupe et l'atteinte de plusieurs critères dont un relatif à l'augmentation de la part d'énergie renouvelable du Groupe.

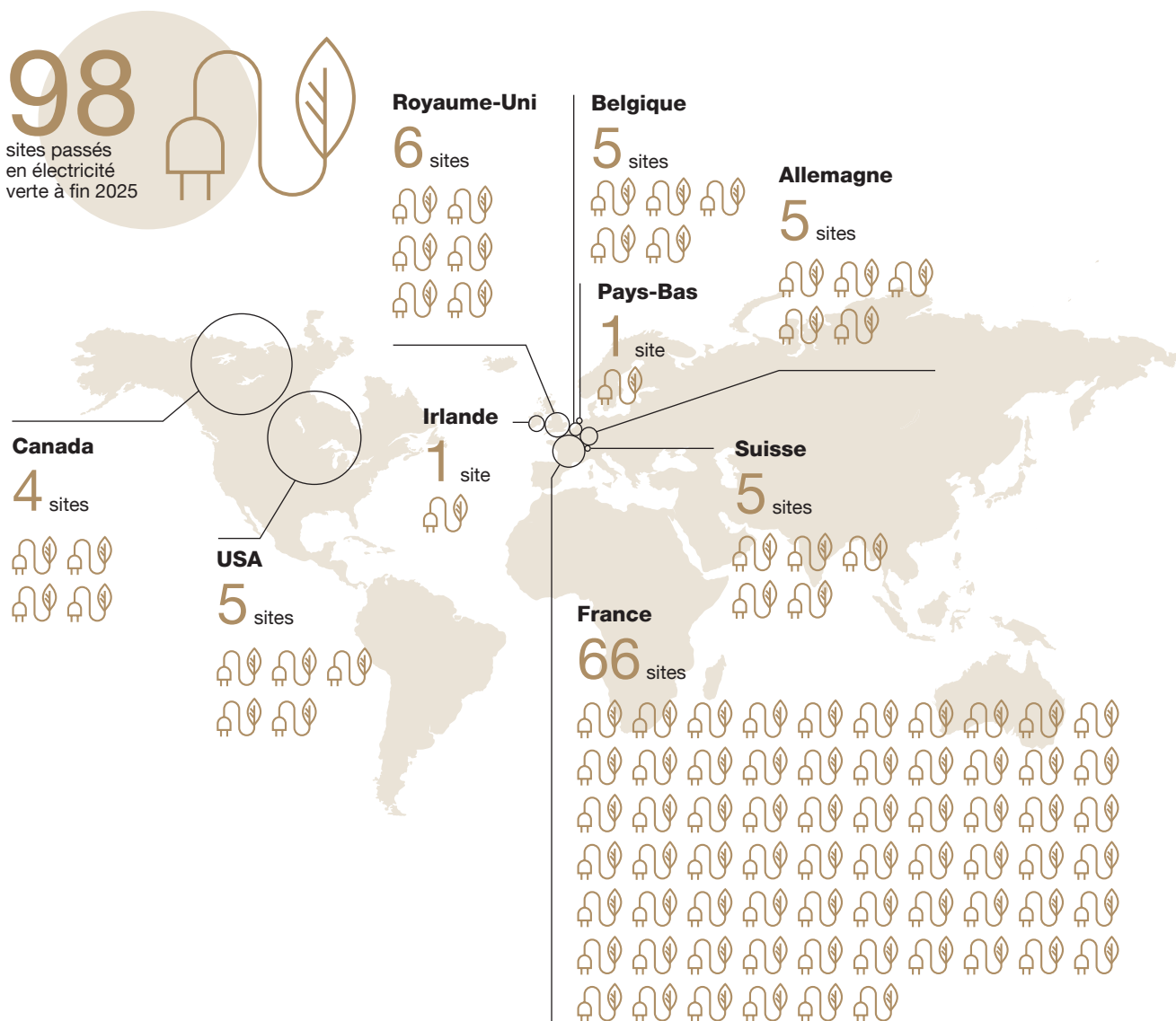
Principales sources d'énergie en 2025

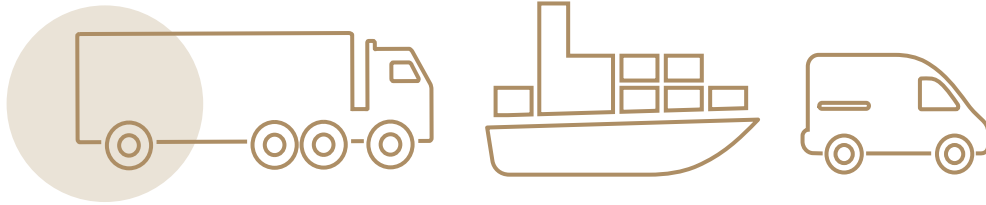


Périmètre Groupe.

Distribution

Nombre de sites passés en électricité verte à fin 2025





Consommations de carburants liées au transport routier et maritime

Pour l'enseigne Roche Bobois en Europe, le transport amont (entre les fabricants et les points de vente) est entièrement externalisé auprès de trois transporteurs routiers référencés qui collectent les marchandises auprès des fournisseurs européens puis les distribuent aux dépôts des magasins. Les produits à destination du reste du monde sont expédiés par mer par des transitaires situés en France et en Italie. Le transport aval (des magasins vers les clients) est géré indépendamment par chaque magasin grâce à une flotte de livreurs (salariés ou prestataires). Pour l'enseigne Cuir Center, le transport est entièrement organisé et pris en charge par les fournisseurs.

Dans un souci de préservation des ressources naturelles et de lutte contre le réchauffement climatique, le Groupe est attentif à limiter la consommation de carburant de ses prestataires routiers qui constitue indirectement un poste important d'émissions de gaz à effet de serre (GES). Aussi, le Groupe a-t-il déjà fait en sorte de dépasser une proportion de 98 % de véhicules répondant à la dernière norme EURO VI.

Sur les exercices à venir, le Groupe envisage entre autres :

- De tester des carburants alternatifs sur certains segments,
- De généraliser la formation des chauffeurs à l'écoconduite, une charte en ce sens ayant été signée par l'ensemble des transporteurs du Groupe,
- Et, pour le transport aval vers le client final, d'étendre la phase pilote initiée dans la région parisienne avec des camions électriques à d'autres grands centres urbains en France et en Europe.

Consommation de carburants liées au transport routier amont en 2025

10 193

tonnes de marchandises transportées

1,9

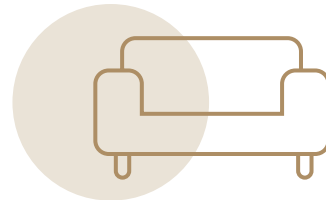
millions de kilomètres parcourus

1 672

tonnes d'émission de Gaz à Effet de Serre Scope 3

353

camions dont 98,6 % conformes à la norme EURO VI

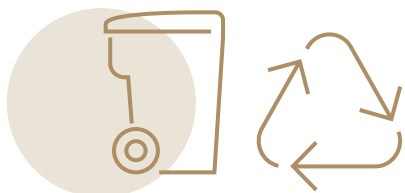


Durée de vie des produits

Dans une volonté d'amélioration continue, l'objectif est d'augmenter encore la durée de vie des produits du Groupe.

Pour cela l'entreprise :

- Recherche en permanence des matériaux ou des traitements de surface plus résistants : vernis et laque haute dureté, Fenix, Daquacryl,
- Travaille avec ses fournisseurs pour toujours augmenter la disponibilité des pièces détachées,
- Offre un devis gratuit à tous ses clients qui envisagent une réparation de leur produit.



Gestion des déchets et des emballages, économie circulaire et recyclage

En tant qu'acteur essentiel de l'économie circulaire, la gestion des déchets est un enjeu central pour le groupe Roche Bobois afin de réduire l'empreinte environnementale de son activité.

Le Groupe s'engage donc sur l'ensemble des étapes du cycle de vie de ses produits pour y parvenir : optimisation / décarbonation des emballages, tri sélectif dans les dépôts, les magasins et les bureaux administratifs, récupération et valorisation des meubles en fin de vie.

Collecte et tri des déchets

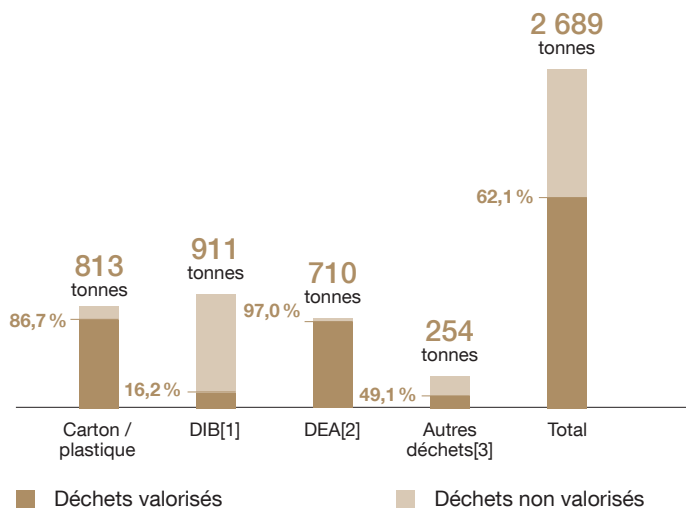
Le Groupe cherche à optimiser la gestion des déchets qu'il génère en mettant en place, autant que possible, des équipements de tri et en coordonnant leur collecte par des prestataires spécialisés.

On notera que l'essentiel des déchets générés par l'activité du Groupe est lié aux emballages des produits qu'il commercialise : au moment de la livraison des produits chez les clients finaux, ces emballages sont systématiquement collectés par les prestataires de livraison et sont ensuite dirigés vers les filières locales de traitement adaptées.

Indicateurs déchets 2025

Les activités du Groupe génèrent majoritairement des déchets carton et plastique ainsi que des déchets industriels banals (polystyrène, mousse de polyéthylène, etc.) qui sont en très grande partie issus des emballages des produits vendus par le Groupe.

Volume de déchets produits et part des déchets valorisés en 2025



[1] Déchets Industriels Banals

[2] Déchets d'Éléments d'Ameublement

[3] Comprend le bois, les métaux, le papier

Périmètre Groupe.

En France, le Groupe gère la fin de vie des produits en proposant à tous ses clients un service de reprise de leur ancien mobilier afin de l'orienter vers une filière de recyclage à travers des organismes comme EcoMaison pour les meubles et articles de décoration textile ou ecosystem pour les luminaires (Déchets d'Éléments d'Ameublement – DEA).

Il existe de fortes disparités locales en fonction des pratiques de tri des équipes et de la maturité des filières de recyclage disponibles dans les pays (75 % de tri en France vs. 43 % en Amérique du Nord).

Réduction, réemploi et décarbonation des emballages

Le Groupe a engagé, en partenariat avec le FCBA⁽¹⁾, une démarche de réduction des composants d'origine plastique entrant dans la composition des emballages de ses produits. Son souhait est de proposer à ses fournisseurs des alternatives notamment issues de composés organiques afin de remplacer en priorité le film plastique, le polystyrène et la mousse de polyéthylène. En parallèle, une réflexion est engagée afin de créer de nouveaux composants d'emballages qui pourront être réutilisés de manière à réduire la consommation de ressources.

(1) Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement, institut technologique français chargé des secteurs de la forêt, de la cellulose, du bois-construction et de l'ameublement.



Déplacements des collaborateurs

Les « voyages d'affaires » constituent une source non négligeable d'émissions de gaz à effet de serre pour le Groupe. Afin de les évaluer, les distances parcourues lors des déplacements professionnels (à l'exclusion des trajets domicile-travail) ont été collectées en fonction des modes de transport :

- Avion : en distinguant les vols court-courriers (< 500 km), moyen-courriers (500 km à 4 000 km) et long-courriers (> 4 000 km),
- Train,
- Voiture : taxis, voitures louées ou voitures personnelles.

Pour l'exercice 2025, les émissions cumulées des déplacements professionnels des collaborateurs du Groupe se montent ainsi à 739 tonnes de CO₂e.

Les émissions liées aux déplacements domicile-travail ont été calculées en fonction des effectifs du Groupe au 31/12/2025 et des facteurs d'émission moyens propres à chaque pays. Soucieux de réduire l'impact environnemental de ces déplacements, Roche Bobois prévoit de mettre en place une politique de promotion des mobilités douces pour ses collaborateurs en France.

Introduction de matériaux recyclés dans les produits

Le Groupe veille à utiliser, lorsque cela est possible, des matériaux issus de la filière du recyclage afin de limiter la consommation de ressources naturelles liées à la fabrication de ses produits. C'est ainsi que certains modèles iconiques de la marque comme les chaises LOOP et AVA ainsi que certains revêtements comme les tissus GRAIN ou REPETTO sont fabriqués à partir de fibres de polyester recyclé et que la collection de tables PLEXIWOOD est fabriquée à partir de PMMA⁽¹⁾ recyclé.



Publications commerciales et achats de papiers

Le Groupe s'engage à assurer la transparence et la responsabilité de ses processus d'approvisionnement en publications commerciales (comme ses catalogues, brochures, courriers ou encore les affichages à destination des vitrines de ses magasins) et en papier de bureau afin de favoriser les sources durables et certifiées.

Afin de réduire l'utilisation de ressources, le Groupe a adapté sa communication aux modes de consommation et a entrepris un large travail de digitalisation de sa communication commerciale et de réduction de ses différents supports imprimés.

(1) Poly Méthacrylate de Méthyle Acrylique, appelé couramment « Plexiglass ».



Éthique dans la conduite des affaires et compliance

Le groupe Roche Bobois intègre l'éthique et la conformité au cœur de ses activités dans une démarche d'amélioration continue qui est confiée au département Compliance du Groupe. Son rôle est de mettre en place les procédures favorisant le respect de la réglementation et des normes applicables mais aussi de les promouvoir auprès de l'ensemble des collaborateurs en diffusant les meilleures pratiques en la matière. Le respect des lois, des politiques Groupe et le bon fonctionnement des processus sont parallèlement encadrés par des règles de contrôle interne et de séparation des tâches et contrôlés par des audits internes périodiques.

● Lutte contre la corruption

Le département Compliance du Groupe veille notamment à la loyauté des pratiques et à la prévention des risques de corruption par la mise en place de dispositifs répondant aux exigences de la loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, dite « loi Sapin II ».

En particulier, le Code d'Éthique du Groupe fixe les lignes directrices à respecter et à intégrer dans les activités professionnelles de chacun.

Par ailleurs, le Groupe a mis en place un dispositif de droit d'alerte, ouvert à ses collaborateurs ainsi qu'à ceux de sa chaîne de valeur afin de signaler, entre autres, tout manquement à son code éthique, toute situation potentielle de corruption, de conflit d'intérêts ou de fraude.

● Protection des données personnelles

Le Groupe s'engage à assurer la protection des données personnelles qu'il détient, en particulier celles de ses clients, collaborateurs et fournisseurs.

Le département Compliance du Groupe agit en tant que référent à la protection des données afin d'assurer le respect de la protection des données personnelles telle que définie, entre autres, par les lois nationales et le Règlement Général 2016/679 sur la Protection des Données (RGPD) entré en vigueur le 25 mai 2018.

Des audits externes réguliers sont menés à la demande du Groupe afin de dresser un état des lieux des conformités au RGPD et de prendre les mesures correctives le cas échéant.

En 2025, aucune action judiciaire relative à l'application du RGPD n'a été menée contre le Groupe.

● Respect des droits humains

Le Groupe s'engage pleinement en faveur du respect des droits humains fondamentaux, conformément aux principes directeurs des Nations Unies, aux normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ainsi qu'aux standards internationaux de comportement promus par l'ONU et l'OCDE. Cet engagement se traduit par la garantie de conditions de travail dignes pour l'ensemble de ses collaborateurs et partenaires, et par une politique rigoureuse en matière d'éthique et de lutte contre la corruption.

Compte tenu du profil de ses collaborateurs — majoritairement des professionnels qualifiés exerçant en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord — le risque d'esclavage moderne et de traite des êtres humains est évalué comme très faible. De la même manière, les fournisseurs de produits, principalement implantés en Europe, présentent des risques limités en matière de travail forcé et de travail des enfants. Pour la part de la production de la marque Cuir Center réalisée en Chine, le Groupe veille à la mise en place de garanties spécifiques afin d'assurer le respect des droits fondamentaux et des conditions de travail décentes au sein de la chaîne de valeur.

● Politique fiscale transparente

Le groupe Roche Bobois applique, pour l'ensemble des impôts directs et indirects, taxes, contributions, prélèvements de nature fiscale à sa charge, une politique fiscale de transparence fondée sur une interprétation prudente des différentes réglementations fiscales existantes et déclare ne pas pratiquer d'évasion fiscale ou utiliser de mécanismes d'optimisation fiscale. La maison-mère veille au respect, par les filiales du Groupe, des lois et réglementations en matière fiscale et coopère de manière constructive et transparente avec les autorités fiscales et publiques de toute nature.

● Conformité aux règles de la concurrence et *lobbying*

Le groupe Roche Bobois respecte les différentes réglementations nationales et internationales qui visent notamment la lutte contre les pratiques anticoncurrentielles, tant vis-à-vis des fournisseurs, des clients, des partenaires que des concurrents eux-mêmes. Le Groupe déclare ainsi ne pas pratiquer d'entente ou de concertation éventuelles avec d'autres acteurs de son secteur d'activité afin de tenter par exemple d'influer sur les prix de vente de ses produits ou de répartir des marchés ou des clients. En parallèle, dans un souci de transparence en matière d'activités de *lobbying*, le Groupe déclare qu'il n'a pas constitué de département en charge des affaires publiques ou équivalent et qu'il ne consacre pas de budget aux dépenses de *lobbying* sous aucune forme : cadeaux, invitations, organisation d'événement destinés à des décideurs publics, honoraires versés à des cabinets de *lobbying* ou encore cotisations versées à des associations professionnelles ou *think tanks*.

● Gestion de la relation avec les fournisseurs

Le Groupe entretient avec ses fournisseurs des relations de longue date, souvent établies depuis plusieurs décennies, et fondées sur la confiance réciproque, le respect mutuel, l'équité et la transparence. Il intègre des critères sociaux et environnementaux dans leur sélection et exige, avant toute collaboration, leur adhésion formelle à sa Charte Éthique et Responsabilité d'Entreprise. Celle-ci détaille notamment les exigences minimales du Groupe en matière de droits humains, de salaires décentes, de conditions de travail, de santé-sécurité, de non-discrimination et de lutte contre le harcèlement ainsi que de lutte contre la corruption. Le Groupe accompagne également ses fournisseurs dans l'amélioration continue de leurs standards éthiques.

Le Groupe s'engage par ailleurs, comme stipulé dans sa politique de conduite des affaires, à honorer les paiements envers ses fournisseurs, qui sont en très majoritairement des PME, dans le respect des délais convenus contractuellement ou imposés par les législations locales, le cas échéant.

Note méthodologique du reporting Développement Durable (DD)

Cette note a pour objectif d'expliquer la méthodologie de reporting appliquée par Roche Bobois en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Période de reporting

Les indicateurs chiffrés Développement Durable sont reportés sur la période du 1^{er} janvier 2025 au 31 décembre 2025 (12 mois).

Périmètre de reporting

Le périmètre de consolidation retenu pour les états de durabilité est identique à celui des états financiers consolidés du Groupe, établis selon les normes IFRS. Il intègre l'ensemble des entités juridiques contrôlées par le Groupe.

Par exception, certaines informations environnementales incluent également des éléments issus de l'activité des franchisés lorsque ces données sont pertinentes (ex. transport amont, bilan carbone scope 3).

Méthodologie et outil de reporting

Les informations communiquées dans ce rapport ont été collectées auprès des différents contributeurs au sein du Groupe puis consolidées par l'équipe Développement Durable.

Données sociales

Effectifs : les effectifs reportés sont comptabilisés en ETP (Équivalent Temps Plein) et s'entendent comme le nombre de contrats permanents et non-permanents (excluant les contrats de professionnalisation et d'apprentissage, les stagiaires et les intérimaires) présents dans le Groupe au 31.12.2025 hors mandataires sociaux (contrats de travail suspendus).

Cadres/Non cadre : sont considérées comme cadre en France, les personnes qui bénéficient du statut correspondant dans l'entreprise et dans les autres pays, les personnes qui encadrent au moins 1 personne.

Salaires : les écarts de salaires moyens reportés comprennent ceux des salariés permanents et non-permanents du Groupe (hors mandataires sociaux) incluant les commissions perçues et excluant l'intéressement.

Formation : le nombre d'heures de formation reporté comptabilise les heures de formation en présentiel (y compris les heures de coaching individuel) et en e-learning suivies par les collaborateurs présents au 31.12.2025.

Le taux de formation est estimé sur les seuls effectifs présents au 31.12.2025 exprimés en ETP.

Absentéisme : les données reportées relatives à l'absentéisme prennent en compte les heures d'absences liées aux maladies ordinaires et professionnelles, ainsi qu'aux accidents du travail. Elles comprennent également les données des salariés ayant quitté le Groupe en cours d'exercice, y compris les extras. Les absences d'une durée supérieure à 3 mois consécutifs et les congés maternité sont exclus ainsi que les absences consécutives aux accidents du travail intervenus lors des exercices précédents.

Pour le cas particulier des employés sous contrat cadre sans taux horaire, leurs heures d'absence

ont été déterminées de la façon suivante : jours d'absence en jours ouvrés x 8 h.

Données produits

Nombre de références : Cet indicateur s'entend comme le nombre de modèles de sièges et de meubles (hors accessoires et hors variations de dimensions et de revêtements) présentés lors des deux congrès internes de 2025 des enseignes Roche Bobois et Cuir Center et destinés à entrer en collection (% minimal de précommandes).

Données environnementales

Empreinte énergétique des sites en propre du Groupe : les consommations d'énergie des sites en propre (magasins, dépôts, sièges administratifs) sont consolidées à partir des relevés disponibles. Lorsque des données ne sont pas encore accessibles à la clôture, des extrapolations sont effectuées à partir des périodes précédentes.

Fluides frigorigènes : Les fluides frigorigènes (ou calorigènes) sont les gaz présents dans les systèmes de climatisation / pompes à chaleur pour permettre la production de froid / chaleur. Ces gaz ont un fort impact sur l'environnement, notamment à cause de leur puissant effet de serre contribuant au dérèglement climatique. Les chargements initiaux en fluides frigorigènes lors des installations de nouveaux équipements ne sont pas pris en compte dans le reporting. Pour les sites pourvus d'équipements de climatisation pour lesquels la donnée n'est pas disponible, les fuites de fluides frigorigènes correspondantes ont été estimées par extrapolation des valeurs moyennes enregistrées sur les autres sites en fonction de leur surface de plancher. Le poids de cette donnée estimée est de 13 % de la donnée totale sur l'exercice 2025.

Bilan carbone (scopes 1, 2 & 3) : ce bilan carbone est estimé selon la méthodologie location-based, en incluant les consommations d'énergies renouvelables et en utilisant les facteurs d'émission fournis par l'IEA (Agence Internationale de l'Énergie) et par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie).

- **Émissions de GES sur les scopes 1 et 2 (location-based)** : en 2025, les émissions du Groupe sur les scopes 1 et 2 proviennent principalement de la consommation d'énergie de ses sites en propre, notamment l'électricité et le gaz naturel, représentant 84 % des émissions totales de ces scopes.
- **Émissions de GES sur le scope 3** : les émissions amont (achats de biens et services, transport, déplacements domicile-travail) et aval (transport client, fin de vie des produits) sont estimées à partir d'analyses d'échantillons extrapolées au périmètre global. Les émissions de scope 3, qui concernent les émissions indirectes liées à la chaîne de valeur, constituent la part la plus importante de l'empreinte carbone du Groupe, en cohérence avec son activité de distribution.

Transport routier amont : cet indicateur concerne le transport routier des sites de productions des fabricants vers les dépôts des magasins sur le réseau européen de la marque Roche Bobois auprès de ses trois principaux transporteurs pour les magasins en propre et ceux en franchise. Les tournées de livraisons des transporteurs associant plusieurs clients, les valeurs indiquées ont été estimées, trajet par trajet, comme le total des kilomètres parcourus rapporté à la quote-part du volume occupé par les marchandises Roche Bobois dans le camion.

Transport maritime amont : pour les magasins situés hors d'Europe, le transport amont se prolonge par un acheminement maritime en conteneur. Les principaux flux de marchandises concernent les États-Unis (façades Atlantique et Pacifique) ainsi que la Chine.

Transport routier aval : cet indicateur concerne le transport routier des magasins vers les clients), géré indépendamment par chaque magasin et en général sous-traité, a été évalué à partir d'un outil de suivi des livraisons déployé en France et en Suisse.

Déplacements domicile-travail : les émissions sont calculées sur la base des effectifs au 31/12/2025 et des facteurs d'émission moyens des mobilités domicile-travail dans chaque pays.

Gestion des déchets : les données de production et de valorisation des déchets sont collectées auprès des prestataires de collecte. Lorsque certaines données sont indisponibles, des extrapolations sont effectuées selon le volume d'activité du site.

États de durabilité

L'ensemble des informations détaillées sur la stratégie, la gouvernance, les politiques et les indicateurs de durabilité de Roche Bobois, établies dans le cadre du reporting conforme à la directive CSRD et aux normes ESRS, est présenté dans le **chapitre 23 – États de durabilité** du Document d'Enregistrement Universel 2025. Ce document est accessible en ligne sur le site institutionnel du Groupe, rubrique *Informations financières – Rapports* : <https://www.finance-roche-bobois.com/fr/informations-financieres/rapports.html>.



Coordination du projet éditorial :
Roche Bobois SA

Direction artistique et conception graphique :
Design Média

rocheboboois
P A R I S

rochebobo.com